

***Educación en emprendimiento basado
en el desarrollo de habilidades blandas e
innovación***

***Entrepreneurship education based on the
development of soft skills and innovation***

*Andrea Raiza Henao Choque*¹

<https://orcid.org/0009-0003-1679-5450>

Fecha de recepción: 1/02/2024

Fecha de aceptación: 7/05/2024

RESUMEN

El emprendimiento es una respuesta inminente ante el desempleo para los jóvenes, por tanto, es necesario poder fomentar la creación de emprendimientos desde la etapa universitaria, la presente investigación analiza la educación en emprendimiento basado en habilidades blandas e innovación en estudiantes de la carrera de Ciencias de la Educación de la Universidad Mayor de San Andrés con la finalidad de generar un análisis sobre el conocimiento de los estudiantes respecto a las habilidades blandas y la importancia del emprendimiento, donde se evidencio que existe interés de los estudiantes por generar emprendimientos desde la perspectiva de autoempleo pero

1. Licenciada en Ciencias de la Educación, Universidad Mayor de San Andrés

*Correo electrónico: andrehenao.bo@gmail.com

se requieren diferentes habilidades como liderazgo, comunicación efectiva, resolución de conflictos para superar las adversidades que conlleva la creación de un negocio, por otro lado, se establece que la innovación genera una ventaja en los negocios para disminuir el porcentaje de fracaso.

PALABRAS CLAVE

Emprendimiento, innovación, habilidades blandas.

ABSTRACT

Entrepreneurship is an outstanding response to youth unemployment; hence, it is essential to promote venture creation from the university level. This study examines entrepreneurship education focusing on soft skills and innovation among Educational Sciences students at Universidad Mayor de San Andrés. The goal is to analyze students' knowledge of soft skills and the importance of entrepreneurship. It was found that students are interested in creating ventures from a self-employment perspective, but they need skills like leadership, effective communication, and conflict resolution to overcome the challenges of starting

a business. Additionally, innovation is shown to provide a competitive advantage and reduce the failure rate.

KEYWORDS

Entrepreneurship, innovation, soft skills.

I. INTRODUCCIÓN

El emprendimiento es una respuesta inminente ante el desempleo para los jóvenes, por tanto, es necesario poder fomentar la creación de emprendimientos desde la etapa universitaria, la presente investigación analiza la educación en emprendimiento basado en habilidades blandas e innovación en estudiantes de la carrera de Ciencias de la Educación de la Universidad Mayor de San Andrés con la finalidad de generar un análisis sobre el conocimiento de los estudiantes respecto a las habilidades blandas y la importancia del emprendimiento, donde se evidencio que existe interés de los estudiantes por generar emprendimientos desde la perspectiva de autoempleo pero se requieren diferentes habilidades como liderazgo, comunicación efectiva,

resolución de conflictos para superar las adversidades que conlleva la creación de un negocio, por otro lado, se establece que la innovación genera una ventaja en los negocios para disminuir el porcentaje de fracaso.

1.1. Educación en emprendimiento

Drucker, P.F. (2008). Para Drucker, la educación en emprendimiento implica aprender a identificar oportunidades de negocio, desarrollar planes para aprovechar esas oportunidades y gestionar recursos eficazmente para implementar esos planes.

La educación en emprendimiento permite sentar las bases para un joven que desea establecer su propia empresa desde la generación de habilidades blandas hasta competencias emprendedoras.

1.2. Emprendimiento

Timmons, Zacharakis, & Spinelli, (2004) El emprendimiento significa tomar acciones humanas, creativas para construir algo de valor a partir de prácticamente nada. Es la búsqueda insistente

de la oportunidad independientemente de los recursos disponibles o de la carencia de estos. Requiere una visión y la pasión y el compromiso para guiar a otros en la persecución de dicha visión.

El emprendimiento es el riesgo de tomar una decisión para encaminarse en la creación de un producto o servicio con factores de innovación que permita generar valor dentro del mercado.

Los emprendedores surgen desde un plano de oportunidad o necesidad, oportunidad surge cuando se desea trabajar un área de interés o instintivamente tiene una visión diferente para la creación de una novedad, en cambio los emprendedores por necesidad inician porque necesitan ingresos económicos o no se encuentran conformes con su situación financiera actualmente.

1.3. Innovación en emprendimiento

La innovación es un factor fundamental en el emprendimiento porque permite el desarrollo de una idea de negocio con una ventaja

competitiva dentro del mercado, la innovación permite marcar la diferencia y generar un plus para el cliente. Actualmente, el mercado es altamente competitivo por lo que el ingreso es demandante donde muchos emprendimientos fallecen en un término de 1 a 3 meses.

1.4. Habilidades y capacidades del emprendedor

ElmutI (2012) menciona sobre las habilidades que requiere un emprendedor se divide en tres categorías diferentes: habilidades técnicas, habilidades de gestión empresarial y habilidades emprendedoras personales.

Las habilidades blandas juegan un rol importante para el desarrollo de un negocio desde el liderazgo, comunicación efectiva hasta resolución de conflictos e inteligencia emocional permite el desarrollo

II. MÉTODOS Y TÉCNICAS

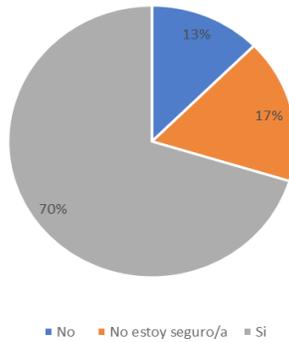
Para el diseño de la presente investigación es no experimental transaccional basado en un enfoque mixto con técnicas cualitativa y cuantitativa realizando entrevistas y encuestas con la finalidad de describir la educación en emprendimiento, habilidades blandas e innovación.

En el caso de las encuestas se tomó una población total de 10.810 estudiantes matriculados según la División de Sistemas de Información y Estadística de la Universidad Mayor de San Andrés (2022) donde el tamaño de la muestra finita es 317 encuestados.

III. RESULTADOS

Para la realización de la encuesta se realizó a estudiantes de 1er a 8vo semestre de la carrera Ciencias de la Educación de la Universidad Mayor de San Andrés, dentro de la información recolectada se obtuvo lo siguiente:

Grafico N° 1: Considera que la formación en emprendimiento es importante para su futuro profesional

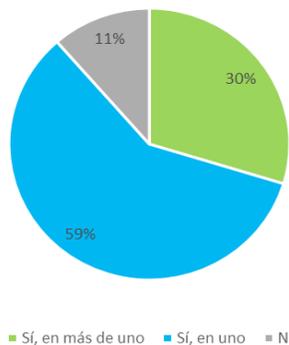


Fuente: Elaboración Propia

Un 70% de los estudiantes considera que el emprendimiento es importante para su futuro empresarial, se debe tomar en cuenta que muchos de los estudiantes cuentan con un negocio en marcha por necesidad. En cambio, el 29% no siente que es importante o no está seguro.

Figura 2: Ha participado en talleres, cursos o programas de emprendimiento durante su formación académica

Grafico N° 2: ¿Ha participado en talleres, cursos o programas de emprendimiento durante su formación académica?



Fuente: Elaboración Propia

En la figura 2, se puede evidenciar que existe el interés de los estudiantes respecto al emprendimiento debido a que un 58.9% ha participado en talleres, cursos o programa de emprendimiento, un 29.7% en más de uno y tan solo un 11.4% no ha participado.

Grafico N° 3: Considera que las habilidades blandas son importantes para tener éxito como emprendedor



Fuente: Elaboración Propia

En la figura 3, podemos establecer que las habilidades blandas son consideradas por los estudiantes como importantes para tener éxito para ser emprendedores un 88,6% lo considera, en cambio el 9,7% cree que si pero no son importantes y el 1.7% no es importante.

Grafico N° 4: Considera que posee las habilidades blandas necesarias para emprender un negocio



Fuente: Elaboración Propia

En la figura 4, un 60% considera que no posee las habilidades blandas

necesarias para emprender un negocio, sin embargo, el 24% considera que cuenta con algunas y el 16% siente que posee todas las habilidades blandas.

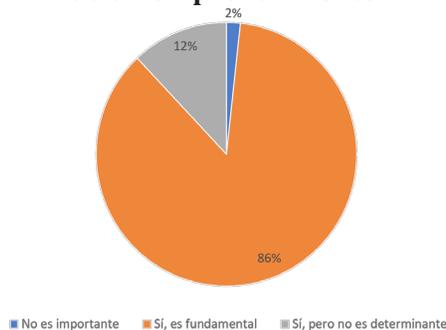
Grafico N° 5: Ha identificado oportunidades de negocio en su área de estudio durante su formación académica



Fuente: Elaboración Propia

En la figura 5, un 60% de estudiantes identifica que existe varias oportunidades de negocio en el área de educación, en cambio el 32% cree que existe alguna oportunidad y el 8% no ha identificado ninguna oportunidad.

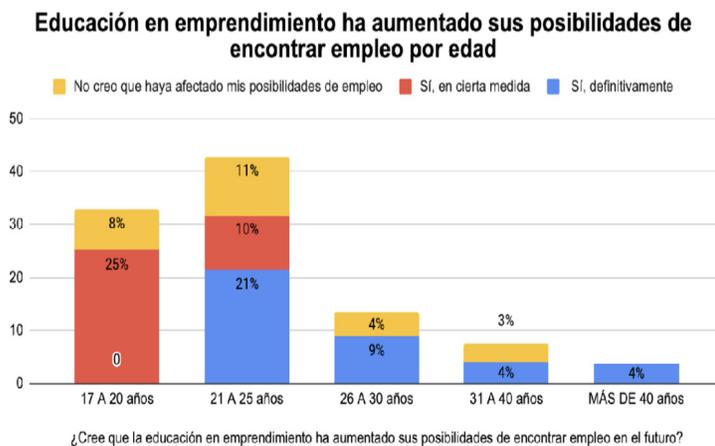
Grafico N° 6: Considera que la innovación es importante para el éxito de un emprendimiento



Fuente: Elaboración Propia

En la figura 6, se establece que un 86% cree que la innovación es importante para el éxito de un emprendimiento, en cambio el 12% cree que no es determinante y 1.7% no es importante.

Grafico N° 7: Educación en emprendimiento ha aumentado sus posibilidades de encontrar empleo por edad



Fuente: Elaboración Propia

En la figura 7 podemos observar que a raíz de la educación en emprendimiento ha aumentado las posibilidades de encontrar empleo por edad, se observa que al menos en el rango de edad de 21 a 25 años un 21% cree que sí tiene gran posibilidad, en cambio un rango de 31 a 40 años indica que solo el 4%.

Respecto a las entrevistas estructuradas realizadas a tres tituladas de la carrera de Ciencias de la Educación, se establece que existen barrera al ingreso del mercado laboral que el emprendimiento se muestra como una opción para generar ingresos, sin embargo, no contaban con conocimientos para el desarrollo de emprendimientos, asimismo, se reconoce la importancia respecto al desarrollo de habilidades blandas para generar la sostenibilidad del emprendimiento, por otro lado, indican que al momento de emprender se debe generar ideas en base a la innovación debido a la gran competencia que existe en el mercado, explican si no llegas a diferenciar tu emprendimiento de la competencia, el emprendimiento fácilmente se desplaza del mercado y fallece.

IV. DISCUSIÓN

A raíz de la obtención de datos recolectados se puede establecer que el emprendimiento dentro de la etapa universitaria es muy importante al fomentar el desarrollo de ideas en base a la innovación y creatividad, asimismo, es un camino que brinda una solución al desempleo juvenil.

Respecto a la carrera de Ciencias de la Educación con el rediseño curricular para el plan de estudio 2019- 2025, se introdujo la materia de emprendedurismo que conlleva el entendimiento de fomentar la educación en emprendimiento, sin embargo, es necesario fortalecer las directrices de la materia para introducir las habilidades blandas e innovación como base de la materia.

Según los datos obtenidos de las encuestas, se evidencia que existe interés hacia el emprendimiento por parte de los estudiantes, lo ven como una oportunidad para generar una independencia financiera. Asimismo, se encuentran involucrados con la temática a través de la participación en eventos.

Por otro lado, las habilidades

blandas llegan a establecerse como capacidades que pueden ser adquiridas que permita al estudiante en su rol como emprendedor superar cualquier tipo de adversidades.

En las entrevistas a tituladas que se obtuvo se evidencia que el mercado laboral es muy competitivo y saturado lo que genera que las tituladas busquen una fuente de ingresos generando algún tipo de negocio.

V. CONCLUSIONES

A través de la investigación se establece la importancia de la educación en emprendimiento para los estudiantes de la carrera de Ciencias de la Educación, por otro lado, la carrera cuenta con avances en el fomento del emprendimiento al introducir en su rediseño curricular la materia de emprendedurismo, por lo cual, se debe fortalecer el diseño curricular de la materia para introducir componentes que fomenten la innovación como ventaja competitiva y habilidades blandas como soporte del emprendimiento.

La innovación es un factor importante que lo establecen los estudiantes como base para

la sostenibilidad del negocio e ingresar al mercado con un porcentaje menor de riesgo.

Por tanto, es necesario fomentar el emprendimiento y cultura emprendedora en la carrera de Ciencias de la Educación para generar emprendimientos educativos que vayan a la vanguardia tecnológica que genere respuestas a problemas educativos latentes que mejoren la educación en nuestro país.

BIBLIOGRAFÍA

- Anzola R, S. (2004). *El nuevo rostro empresarial: indagación sobre el empresariado juvenil en América Latina y el Caribe*. Banco Interamericano de Desarrollo. Bogotá: Alfaomega.
- Besong, F., & Holland, C. (2015). *The dispositions, abilities and behaviours (DAB) Framework for profiling learners' sustainability competencies in higher education*. Journal of Teacher Education for Sustainability, 17(1), 5-22. <https://doi.org/10.1515/jtes-2015-0001>
- Bikse, v., Lusena-Ezera, I., Rivza, B., Vo1kova, T. (2016). *The Transformation of Traditional Universities into Entrepreneurial Universities to Ensure Sustainable Higher Education*. Journal of Teacher Education for Sustainability, 18(2), 75-88. <https://doi.org/10.1515/jtes-2016-0016>
- Bueno, E., & Casani, F. (2007). *La tercera misión de la Universidad: enfoques e indicadores básicos para su evaluación*. Economía Industrial, 366, 4359.
- Busenitz, L.W., West III, G.P., Shepherd, D., Nelson, T., Chandler, G.N., & Zacharakis, A. (2003). *Entrepreneurship research in emergence: Past trends and future directions*. Journal of Management, 29(3), 285-308. [https://doi.org/10.1016/S0149-2063\(03\)00013-8](https://doi.org/10.1016/S0149-2063(03)00013-8)
- Carter, S. (2000). *Improving the numbers and performance of womenowned businesses: some implications for training and advisory services*. Education + Training, 42
- Clark, B. (1998). *Creating Entrepreneurial Universities: Organizational Pathways of Transformation*. Intemational

Association of Universities and Elsevier Science Ltd., New York and Oxford.

- Cornelius, B., Landström, H., & Persson, O. (2006). *Entrepreneurial studies: The dynamic research front of a developing social science*. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 30(3), 375-398.
- Cromie, S. (2000). *Assesing entrepreneurial inclinations: some approaches and empirical evidence*. *European Journal of Work and Organizational Psychology*, 9(1), 7-30.
- David V., & J. Be11. (2016). *Twenty first century education: Transformative education for sustainability and responsible citizenship*. *Journal of Teacher Education for Sustainability*, 18(1), 48-56.
- De Pillis, E., & Reardon, K. (2007). *The influence of personality traits and persuasive messages on entrepreneurial intention: a cross-cultural comparison*. *Career Development International*, 12(4), 382-96.
- De Xena, L. B. (2012). *La educación empresarial en instituciones de educación superior venezolanas*. *Estudios Gerenciales*, 28(125), 51-58.
- Filion, L.J. (1997). *From Entrepreneurship to Entreprenology*. In S. Kunkel (Ed.), *Entrepreneurship: The Engine of Global Economic Development*, Journal of Best Papers of the 42nd World Conference, International Council for Small Business. San Francisco.
- Furtado, A. (2003). *Empreendedorismo - Jovens - Experiencias Internacional e Brasileira - Impactos Sobre o Emprego*. Consultoria LegislativaEstudo.
- Gallurt Plá, P. (2010). *Creación de «spin-offs» en las universidades españolas: un modelo de intenciones* (Tesis doctoral). Universidad Pablo de Olavide, España.
- Gatewood, E.J., Shaver, K.G., Powers, J.B., & Gartner, W.B. (2002). *Entrepreneurial expectancy, task effort, and performance*. *Entrepreneurship Theory & Practice*, 27(2), 187-206.