https://doi.org/10.53287/sermo.2026.t7v2n8 Págs. 55 - 73

Las técnicas de oratoria como estrategia para fortalecer la expresión oral de adolescentes

Public speaking techniques as a strategy to strengthen the oral expression of adolescents

Choque Villan Daniela
La Paz - Bolivia

villandaniela132@gmail.com
https://orcid.org/0009-0005-9765-4733

Fecha de recepción: *01/10/2026*
Fecha de aceptación: *12/11/2026*
**Declaro no tener ningún conflicto de interés que haya influido en mi artículo.*

RESUMEN

El trabajo de investigación estuvo dirigido a demostrar la influencia que ejerce las tecnicas de oratoria como estrategia para fortalecer la expresion oral de los adolescentes de 15 a 16 años. La comunicación es importante en las distintas maneras de representación, en las que se transmite el habla de una manera eficaz y eficiente para que los demás nos logren entender comprender. Es así que la oratoria como una de las habilidades que demanda la articulación de ideas a través de la expresión de gestos acompañados de un mensaje verbal contundente mejorando la comunicación y la comprensión cuando uno se destaca comunicando mejor sus ideas a los demás. Los adolescentes

hoy en día se encuentran en una constante búsqueda de estrategias de comunicación que logren transmitir y presentar sus ideas, pensamientos, sentimientos y expresiones con total seguridad. He ahí donde las tecnicas de oratoria puede presentarse como una estrategia comunicacional y metodológica clave a aplicar en el proceso de enseñanza-aprendizaje y no solo ahí, sino que puede mejorar y ayudar en gran manera en la expresión oral de cada uno de los adolescentes.

PALABRAS CLAVE

Oratoria, expresión oral, adolescentes, técnicas

ABSTRACT

This research aimed to demonstrate the influence of public speaking techniques as a strategy for strengthening the oral expression of adolescents aged 15 to 16. Communication is essential across various forms of expression, enabling speech to be conveyed effectively and efficiently so that others can understand us. In this context, public speaking—a skill that requires the articulation of ideas through gestures combined with a compelling verbal message—enhances both communication and comprehension, allowing individuals to express their ideas to others more effectively. Today's adolescents are constantly seeking communication strategies that enable them to convey and present their ideas, thoughts, feelings, and expressions with complete confidence. This is where public speaking techniques serve as a key communication and methodological strategy within the teaching-learning process; furthermore, they can significantly improve and support the oral expression of every adolescent.

KEYWORDS

Public speaking, oral expression, adolescents, techniques.

INTRODUCCIÓN

Una de las problemáticas que más aqueja a la sociedad y principalmente a los adolescentes, en la actualidad es la dificultad para poder expresarse oralmente de manera clara, precisa y abierta, ya que factores como la poca estimulación a temprana edad para desarrollar las habilidades comunicativas, el desinterés de los jóvenes y señoritas hoy en día por la lectura de textos literarios, cuentos y obras, la

inseguridad, entre otros, obstaculizan el desarrollo personal y la socialización, ya que influyen directamente en la correcta expresión oral, pues sus efectos se manifiestan mostrando jóvenes y señoritas introvertidos, aislados, inseguros con expresiones no adecuadas y vocabulario limitado, que hace que la vocalización, pronunciación se muestre con algunas dificultades para expresar sus ideas y emociones ante su entorno.

En Bolivia, la problemática se manifiesta en el marco de una realidad educativa diversa y multicultural, donde la oralidad es fundamental para el aprendizaje, pero no siempre se desarrolla con estrategias didácticas planificadas. A pesar de que el sistema educativo promueve competencias comunicativas, en la práctica pueden persistir dificultades en 7 estudiantes de secundaria para exponer ideas con fluidez, sostener argumentos, mantener coherencia y seguridad al hablar frente a sus pares o docentes. Estas dificultades pueden relacionarse con metodologías poco orientadas al entrenamiento de oratoria, limitadas oportunidades de participación oral y, en ciertos casos, inseguridad o temor a la evaluación social. En este contexto, se vuelve relevante analizar cómo la aplicación de técnicas de oratoria puede influir en la expresión oral, especialmente en adolescentes de 15 a 16 años, etapa donde la identidad, la autoconfianza y la interacción social tienen un peso decisivo en el desempeño comunicativo. Por ello, preocupa la inseguridad de expresar opiniones, el temor de manifestar ideas ante un público o simplemente interactuar con la mayoría de los jóvenes y señoritas. Fomentar la participación activa y usar estrategias que refuercen a la expresión oral. Se debe considerar que para los seres humanos como sujetos sociales en todas sus etapas de vida necesitan transmitir un mensaje claro y preciso, siendo esto muy importante tanto para el emisor como receptor, ya que en el mundo en donde nos desarrollamos podemos palpar en el día a día como la expresión oral es una particularidad personal que nos distingue como únicos e incomparables y nos permite desarrollar nuestras capacidades expresivas. Es así como las Técnicas de Oratoria se presentan como una herramienta para mejorar el desenvolvimiento y seguridad individual de los adolescentes para guiar su adecuada expresión oral que les permita proyectarse

de manera clara y entendible ante su entorno.

Comunicación

La comunicación se puede definir como un proceso por medio del cual una persona se pone en contacto con otra a través de un mensaje, y espera que esta última dé una respuesta, sea una opinión, actividad o conducta. En otras palabras, la comunicación es una manera de establecer contacto con los demás por medio de ideas, hechos, pensamientos y conductas, buscando una reacción al comunicado que se ha enviado.

Generalmente, la intención de quien comunica es cambiar o reforzar el comportamiento de aquel que recibe la comunicación (Martínez de Velasco A. y Nosnik A. 1998: 11).

La Comunicación es la actividad consciente de transferir información entre dos o más participantes con el fin de transmitir o recibir significados a través de un sistema compartido de signos y normas. Los elementos esenciales de la comunicación son la formación de una intención de comunicar, la composición del mensaje, la codificación del mensaje, la transmisión de las señales, la recepción de las señales, la decodificación de los mensajes y la interpretación de los mensajes por parte de un receptor (Marín et al., 2016).

Lenguaje Oral

Es la forma de comunicación más extendida y usada. Como indica Ugalde (1989): El código oral se adquiere en el seno familiar. Es una forma muy flexible, espontánea y altamente significativa que se aprende en poco tiempo (al año el niño dice dos o cuatro palabras y normalmente a los 3 años ya no tiene ningún problema para comunicarse, sin que medie, necesariamente, un esfuerzo consciente y organizado de parte del niño, ni del grupo. (p. 18).

La Voz se puede entender como "una de las formas en que resuena un cuerpo" (Programa de Apoyo a la Formación Sindical, 2023) y es la base de la expresión oral. Por lo que constituye la herramienta primordial del orador: no sólo refleja "la intimidad del ser, creencias, valores y sentimientos", sino que, bien cultivada, proporciona sostén técnico y emocional a cualquier exposición. Para optimizarla es preciso conocer y entrenar los órganos de fonación (laringe, cuerdas vocales

y resonadores) y de articulación (paladar, lengua, dientes y labios), pues de su coordinación derivan la modulación, la claridad dicción y la nitidez sonora. El dominio de variables como intensidad, velocidad, énfasis, ritmo y pausa, que son como los signos de puntuación en el lenguaje escrito, evita agresividad, monotonía o dispersión de la 33 audiencia, mientras que cualidades superiores como vibración, tono, timbre y calidez confieren persuasión y poder motivador a la palabra hablada. (Programa de Apoyo a la Formación Sindical, 2023)

Expresión oral

La expresión oral se entiende como una destreza lingüística vinculada a la producción del discurso hablado, que integra no solo pronunciación, léxico y gramática, sino también componentes socioculturales y pragmáticos (por ejemplo, saber cuándo intervenir, cómo sostener una opinión, mostrar acuerdo o desacuerdo y reparar fallos comunicativos). En el ámbito educativo, esta destreza se expresa en situaciones como exposiciones, debates, intervenciones en clase y defensa de ideas, donde el estudiante debe transformar conocimiento en mensajes comprensibles para una audiencia concreta. (Demir, S., & Kan, M. O., 2025)

Desde una perspectiva más amplia, la expresión oral se articula con la competencia comunicativa, entendida como la capacidad de usar el lenguaje de manera apropiada y efectiva según el contexto social. Esto implica que "hablar bien" no se reduce a dominar reglas lingüísticas, sino a ajustar el discurso a la situación, al propósito y al interlocutor.

En investigación escolar, estas dimensiones suelen traducirse en indicadores como: continuidad del discurso (fluidez), organización lógica de ideas (coherencia), uso de conectores (cohesión), claridad articulatoria (dicción), manejo del volumen y entonación (prosodia), y control del lenguaje no verbal (postura, gestos, contacto visual).

Competencia comunicativa: Capacidad de usar el lenguaje de manera apropiada según el contexto sociocultural, considerando qué decir, a quién, cuándo y cómo, además de estrategias para mantener la interacción. (Bagarić & Djigunović, 2007).

Fluidez oral: Cualidad del habla caracterizada por continuidad y ritmo apropiado, con mínima interrupción por búsqueda de palabras o bloqueos; se utiliza como criterio cualitativo para valorar el uso de la lengua hablada. (Council of Europe, 2025.).

Oratoria

Existen diversas definiciones de oratoria, para Yagosesky (2001): La Oratoria es una forma de comunicación interpersonal, a través del cual una persona (orador) se sirve de una serie de actitudes, así como de técnicas verbales y no verbales, para influir sobre un determinado grupo de personas (público), con la intención de que piensen, sientan y actúen de una manera previamente establecida.

Asimismo, este autor (Yagosesky, 2001) establece 3 objetivos principales de esta disciplina que son:

1. Facilita que las personas establezcan vínculos, temporales o duraderos;
2. les permite expresar pensamientos, emociones e ideas; y
3. les brinda la oportunidad de influir en otros, moldeando su forma de percibir, sentir o actuar. Por su parte, Hormánzabal (2005) indica que la oratoria "Es el arte de hablar con elocuencia y también un género literario". En cambio, Vásquez (2015) menciona que la oratoria es "un instrumento de la comunicación, su finalidad más recurrente sea dar a conocer algo propio a través del lenguaje oral". Sin embargo, para este autor, no tiene un fin concreto, como el que algunos autores pretender trasmitir, que es el de persuadir.

Técnicas de oratoria

Conjunto de procedimientos entrenables que buscan optimizar el desempeño en el habla pública integrando recursos vocales (respiración, proyección, entonación), verbales (claridad, estructura y organización del mensaje) y no verbales (postura, gestualidad, contacto visual) para lograr comunicación clara

y convincente. (Real Academia Española, s. f.; Rapp, 2002).

Coherencia discursiva: Organización lógica y comprensible del mensaje, con progresión temática y relación pertinente entre ideas, considerada un criterio clave de calidad en el uso del lenguaje oral. (Council of Europe, 2025.)

Cohesión: Conjunto de mecanismos lingüísticos que conectan partes del discurso (por ejemplo, conectores y referencias internas), contribuyendo a la unidad del mensaje. (Instituto Cervantes, 2008b)

Dicción: Manera de pronunciar y emplear palabras y construcciones; en el desempeño oral se valora por claridad articulatoria y precisión en la pronunciación. (Real Academia Española, 2025.)

Prosodia: Fenómenos suprasegmentales del habla (entonación, acento, ritmo y velocidad) que organizan el discurso y aportan matices expresivos e interpretativos. (Instituto Cervantes, 2008c)

El orador

De acuerdo con la RAE (2025) la palabra orador/a tiene 4 acepciones:

1. Persona que habla en público, pronuncia discursos o imparte conferencia de forma elocuente y con estilo elevado.

2. Persona que por su naturaleza y estudio tiene las cualidades que lo hacen apto para lograr los fines de la oratoria.

3. Persona que pide y ruega.

4. Predicador evangélico. Para los fines de la investigación, las dos primeras acepciones son las que interesan.

Un orador debe tener distintas características, desde forma de expresión, la forma de hablar, de posicionarse frente al público: Un gran orador es aquel que está atento a su indumentaria, al léxico empleado y al tono de su voz, pero también deberá considerar el proceder de los auditorios, el contenido de sus aseveraciones y los valores imperantes en un grupo determinado de personas. El arco de aspectos a

ponderar es tan amplio que va de respirar correctamente a poder argumentar sus sentimientos más profundos. (Vázquez, 2015, p. 31).

MÉTODO Y MATERIALES

La investigación tiene un enfoque cuantitativo. Este tipo de enfoque permite conocer de manera numérica y objetiva la realidad estudiada. De acuerdo con Hernández et. al (2016) este enfoque "Utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías" (p. 4).

Por lo tanto, para poder medir la mejora de la oratoria, a través de talleres sobre la expresión oral, se ha buscado determinar a través de un pre y post test realizado a adolescentes de 15 y 16 años con el fin de medir su capacidad de oratoria frente al público.

La investigación es de tipo descriptiva, Este tipo de investigación sirve para saber quién, dónde, cuándo, cómo y por qué. Se usa cuando el objetivo de la investigación es describir las características de ciertos grupos. Por ejemplo, elaborar el perfil de los pobres, calcular la proporción de personas de una población específica con características particulares. (Yapu et al., 2013)

El método hipotético-deductivo parte de la formulación de hipótesis basadas en teorías existentes o datos observables, que luego son sometidas a verificación empírica a través de la deducción lógica. Este enfoque permite que, a partir de una hipótesis se estructure todo el proceso de investigación.

En la presente investigación se aplica el diseño de investigación pre-experimental porque solo se trabaja con un grupo al que se le aplicara la medición (prueba) previa y posterior.

El diseño pre-experimental se caracteriza por trabajar con un solo grupo, aplicando una medición antes y después de una intervención. Incluye modelos como el estudio de caso único y el pretest-pos-test. Al no contar con grupo de control, se considera adecuado para investigaciones exploratorias, cuyos resultados requieren análisis detallado para validar su efecto.

La presente investigación se realizará en la institución

Asociación Paz y Desarrollo, ubicado en Ventilla Zona los Ángeles del distrito 8 de la Ciudad de El Alto, la misma que cuenta con una población finita de 583 niños/as, jóvenes y señoritas de las edades de 3 hasta los 22 años.

La muestra de la presente investigación fue seleccionada mediante una muestra probabilística del tipo conglomerado, porque en la presente investigación se tomará en cuenta al programa de Pre-gap de la institución Asociación Paz y Desarrollo que cuenta con 41 adolescentes de las edades de 15 y 16 años.

La técnica que se empleó para el proceso de recolección de datos es la encuesta, esta se define "como una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o 58 muestra de sujetos acerca de si mismos, o en relación con un tema en particular" (Arias, 2012, p. 72). Dentro de este proceso se utilizó como instrumento el cuestionario "que se realiza de forma escrita, mediante un instrumento o formato en papel contentivo de una serie de preguntas. Se le denomina cuestionario auto administrado porque debe ser llenado por el encuestado, sin intervención del encuestador" (Arias, 2012, p. 72). Teniendo en cuenta las técnicas y los instrumentos que se van a emplear en la ejecución de este trabajo, para la recolección de datos.

Para la recolección de datos se emplearon instrumentos diseñados en función de la operacionalización de variables y de los objetivos específicos del estudio.

En primer lugar, para medir la variable independiente: técnicas de oratoria, se utilizó un cuestionario estructurado dirigido a estudiantes, conformado por [número] ítems redactados en escala Likert de 5 puntos (1 = Nunca, 2 = Casi nunca, 3 = A veces, 4 = Casi siempre, 5 = Siempre). Este instrumento evalúa dimensiones como técnica vocal (respiración, proyección, entonación), técnica verbal (organización del discurso, claridad, vocabulario) y técnica no verbal (postura, gestualidad, contacto visual). La puntuación total se obtiene mediante la suma de los valores asignados a cada ítem, permitiendo clasificar el nivel de aplicación de técnicas de oratoria en [bajo/medio/alto o rangos].

En segundo lugar, para evaluar la variable dependiente: expresión

oral, se aplicó una rúbrica analítica de desempeño, utilizada durante exposiciones orales planificadas.

La rúbrica contempla criterios tales como fluidez, dicción y pronunciación, coherencia y estructura del discurso, volumen y entonación, así como lenguaje no verbal y seguridad escénica, con niveles de logro en una escala [1–4 o 1–5] (por ejemplo: 1 = Deficiente, 2 = Regular, 3 = Bueno, 4 = Excelente). El puntaje final permite establecer el nivel de desempeño oral de cada estudiante.

La validez de contenido de los instrumentos se determinó mediante juicio de expertos, solicitando la revisión de 3 especialistas en el área de Lenguaje/ Comunicación/Educación y/o metodología de la investigación. Los expertos evaluaron la pertinencia, claridad, coherencia y suficiencia de los ítems y criterios, proponiendo ajustes de redacción y adecuación al contexto escolar. Con base en dichas observaciones, se realizaron las modificaciones correspondientes antes de la aplicación definitiva. Posteriormente, se ejecutó una prueba piloto con 8 estudiantes con características similares a la población de estudio, con el propósito de verificar comprensión de los ítems, tiempo de aplicación y consistencia de respuestas. Para estimar la confiabilidad del cuestionario, se calculó el coeficiente alfa de Cronbach, considerando aceptables valores iguales o superiores a 0,70 para estudios educativos. En el caso de la rúbrica, se aseguró la consistencia mediante la estandarización de criterios de calificación y, cuando fue posible, la comparación de calificaciones entre evaluadores o revisión de evidencias, con el fin de reducir sesgos de apreciación.
Las principales técnicas utilizadas fueron:

a) Encuesta, aplicada mediante el cuestionario estructurado para identificar el nivel de uso de técnicas de oratoria.

b) Observación sistemática, realizada a través de la rúbrica durante exposiciones orales para valorar el desempeño de la expresión oral.

Ambas técnicas permiten obtener información complementaria: percepción/auto reporte del estudiante y evidencia observable del desempeño oral en el aula.

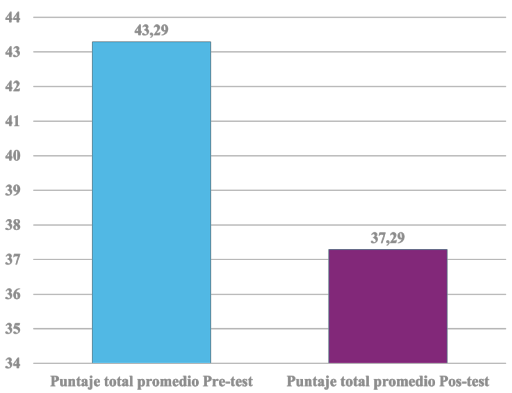
RESULTADOS

Tabla N.º 1:Comparación de puntuación total general en la escala de seguridad y miedo al hablar en público

Medida	*Puntaje Total Promedio Pre-test*	*Puntaje Total Promedio Pos-test*	*Diferencia*	*Interpretación*
Puntaje Promedio Total	43.29	37.29	-6.00	Mejora significativa en seguridad y disminución del miedo al hablar en público
Puntaje Mínimo Observado	26	25	-1	
Puntaje Máximo Observado	61	49	-12	
Valor Central de la Escala	42	42	—	Punto de referencia para la interpretación general

Nota: Datos sobre comparación de escalas

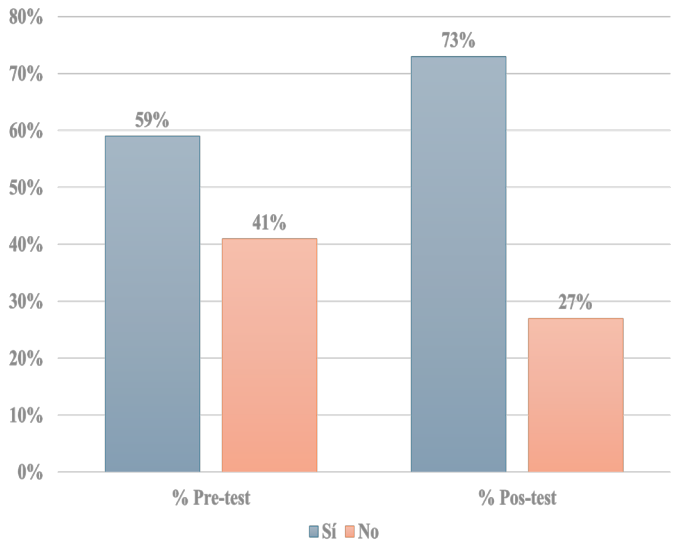
Gráfico N.º 1:Comparación de puntuación total



Nota: Datos sobre comparación total de escalas

”El promedio general en el pre-test (43.29) se encuentra ligeramente por encima del valor central (42), lo que indica un nivel moderado de ansiedad y baja confianza en la oratoria antes de la intervención. El pos-test baja a 37.29, situándose por debajo del valor central, lo que representa una mejora significativa en la seguridad y una reducción clara del miedo al hablar en público. La diferencia de 6 puntos promedio indica una tendencia positiva tras la intervención.”

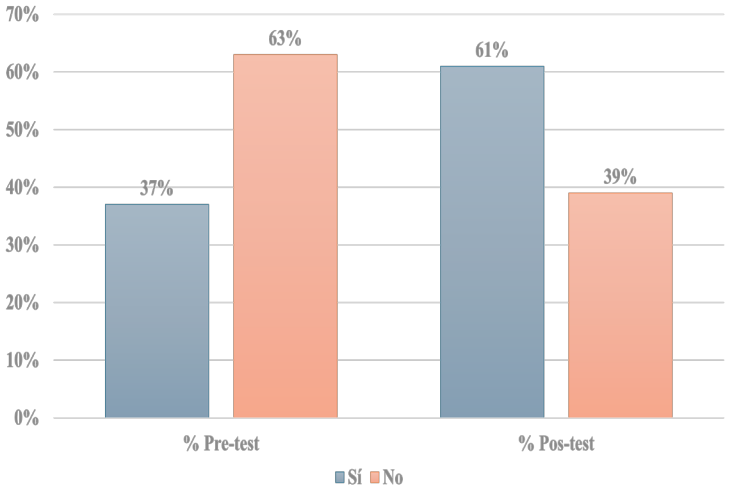
Gráfico N.º 2:Confianza pese al nerviosismo previo a hablar en público



Nota: Datos referentes a la confianza

Durante el pre-test, el ítem “Confianza pese al nerviosismo previo a hablar en público” reveló que 24 de los 41 jóvenes (59 %) aseguraban mantener la confianza aun sintiendo nervios, mientras que 17 (41 %) manifestaban lo contrario. Al repetir la medición después de los talleres, la proporción de respuestas positivas ascendió a 30 estudiantes (73 %), y las negativas se redujeron a 11 (27 %).

Gráfico N.º 3:Me siento relajado/a y a gusto mientras hablo en público

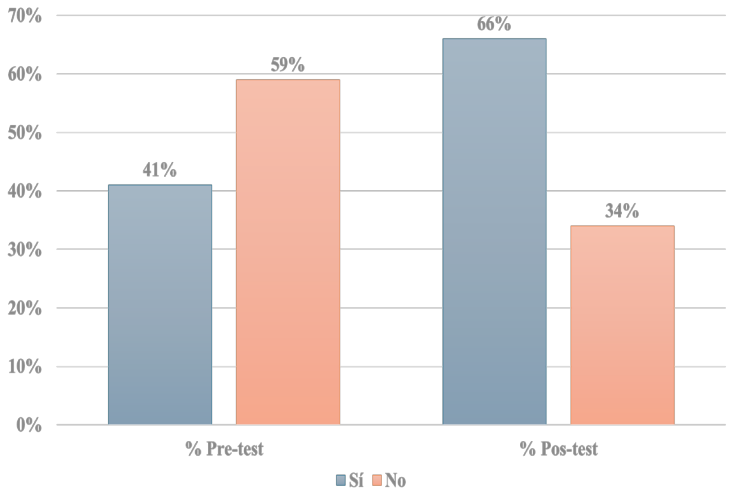


Nota: Datos referentes a la relajación

”En el ítem, “Me siento relajado/a y a gusto mientras hablo en público”, el pre-test registró 15 respuestas afirmativas (37 %) frente a 26 negativas (63 %). Tras la intervención, las afirmaciones subieron a 25 (61 %) y las negativas bajaron a 16 (39 %). El cambio implica que diez estudiantes adicionales pasaron al grupo que se declara cómodo al hablar, con un incremento absoluto de 24 puntos porcentuales en la opción “Sí”.

La comparación evidencia una mejora marcada en la sensación de relajación durante la exposición: la proporción favorable superó la marca del 60 %, invirtiendo la relación que dominaba antes de los talleres. Este resultado refleja un avance claro en la comodidad escénica de los participantes una vez completado el programa de técnicas de oratoria.”

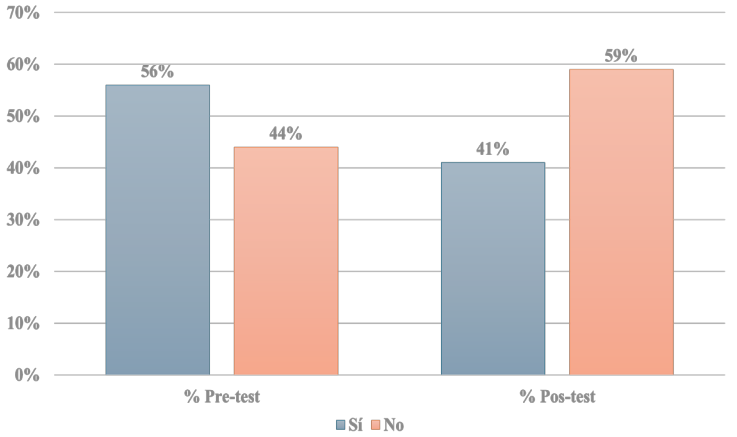
Gráfico N.º 4:No tengo miedo de estar enfrente del auditorio



Nota: Datos sobre enfretar el miedo

En el ítem "No tengo miedo de estar enfrente del auditorio", el pre-test mostró 17 estudiantes (41 %) sin temor y 24 (59 %) que sí lo experimentaban. Luego de la intervención, las respuestas positivas aumentaron a 27 (66 %), mientras que las negativas descendieron a 14 (34 %). Esto representa el traslado de diez participantes al grupo sin miedo y un crecimiento de 25 puntos porcentuales en la opción afirmativa, manteniéndose invariable el tamaño de la muestra (41).

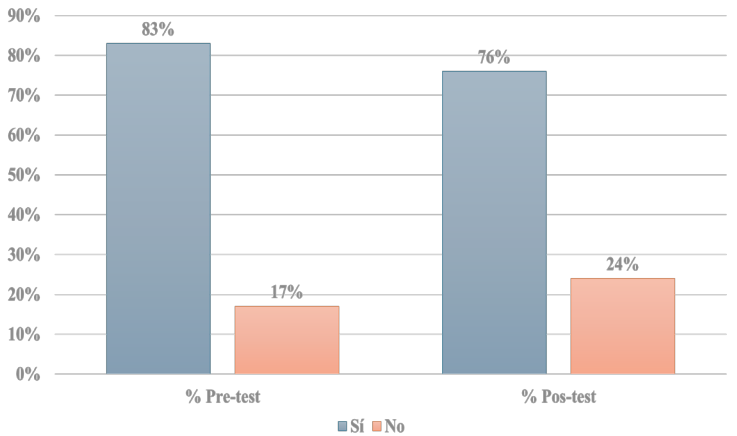
Gráfico N.º 5:Evito hablar en público siempre que puedo



Nota: Gráfico sobre respuesta refernete a evitar hablar en público

En el ítem "No tengo miedo de estar enfrente del auditorio", el pre-test mostró 17 estudiantes (41 %) sin temor y 24 (59 %) que sí lo experimentaban. Luego de la intervención, las respuestas positivas aumentaron a 27 (66 %), mientras que las negativas descendieron a 14 (34 %). Esto representa el traslado de diez participantes al grupo sin miedo y un crecimiento de 25 puntos porcentuales en la opción afirmativa, manteniéndose invariable el tamaño de la muestra (41).

Gráfico N.º 6:Fluidez al hablar con amigos frente a la dificultad de encontrar palabras ante un público



Nota: Gráfico sobre fluidez al hablar en público

En el ítem que contrapone la fluidez al hablar con amigos frente a la dificultad de encontrar palabras ante un público, el diagnóstico inicial reflejó un problema generalizado: 34 de los 41 estudiantes (83 %) admitieron que, aunque se expresan con fluidez en círculos íntimos, se quedan sin palabras al dirigirse a una audiencia; tan sólo 7 (17 %) afirmaron no experimentar ese bloqueo. Después de los talleres, la proporción de quienes sufren este desfase bajó, pero siguió siendo mayoritaria: 31 participantes (76 %) mantuvieron la dificultad y 10 (24 %) declararon ya no verse frenados. En términos absolutos, tres estudiantes dejaron el grupo que reporta pérdida de palabras, lo que implica una reducción de 7 puntos porcentuales en la frecuencia del fenómeno.

DISCUSIONES

En este contexto, la oratoria se asume no como un rasgo "innato", sino como una competencia que puede fortalecerse mediante entrenamiento sistemático, práctica guiada y retroalimentación formativa.

La propuesta de las técnicas de oratoria como estrategia para fortalecer la expresión oral de los adolescentes consiste en la implementación de un programa de talleres de técnicas de oratoria, diseñado con enfoque pedagógico y progresivo, orientado a fortalecer componentes clave de la expresión oral: seguridad escénica, control del miedo, respiración, articulación y modulación de la voz, estructura del discurso, comunicación no verbal y uso pertinente de ayudas audiovisuales. En términos formativos, se busca que los participantes no solo "hablen más", sino que desarrollen capacidades para organizar ideas, sostener un mensaje claro, proyectar la voz, mantener una postura natural, gestionar nerviosismo y comunicarse con mayor eficacia frente a otros.

Esta propuesta de las técnicas de oratoria como estrategia para fortalecer la expresión oral de los adolescentes se sustenta en los hallazgos del diagnóstico y evaluación comparativa. Por ello, el taller se plantea como una estrategia viable y pertinente para consolidar esos avances y permitir su replicabilidad en otros grupos.

El diseño metodológico del programa prioriza la participación y la práctica deliberada: cada sesión integra momentos de motivación, explicación breve, ejercicios aplicados (individuales y grupales) y retroalimentación. Asimismo, se promueve un clima de respeto y acompañamiento, considerando que en la adolescencia el temor a la evaluación social puede limitar la participación oral. En consecuencia, la propuesta no se limita a una secuencia de actividades, sino que establece una ruta formativa con objetivos por sesión, contenidos, recursos y resultados esperados, de modo que pueda ser aplicada, monitoreada y ajustada por docentes o facilitadores.

Finalmente, se espera que la implementación de esta propuesta contribuya a mejorar el desempeño comunicativo de los adolescentes en el ámbito escolar

e institucional, fortaleciendo su autoconfianza, su capacidad de interacción y su participación en espacios formativos y comunitarios.

La oratoria, deberían ser una materia imprescindible en la preparación integral de los estudiantes de las distintas edades y grados de estudio dentro de la formación primaria y secundaria en las unidades educativas, no debe solo impartirse solo como un taller, sino que deben ser puestos como una materia ya que ayudaría en gran manera en la preparación de estudios universitarios.

CONCLUSIONES

La oratoria es un conjunto de técnicas que permite expresarnos y comunicarnos delante de un público con elocuencia. Por otro lado, es una ciencia que, a través de las conferencias y los discursos, estudia el lenguaje del ser humano y su comportamiento, desde el campo socio-cultural, psicológico y lingüístico.
Los talleres de oratoria implementados modificaron de manera perceptible la manera en que los adolescentes de 15 a 16 años se enfrentan al auditorio. Por un lado, la claridad de ideas, la autoconfianza y el dominio del cuerpo se hicieron más evidentes en la mayoría de los participantes, quienes ahora manifiestan menos temor y mayor disposición a intervenir en público. Por otro lado, la práctica sistemática de respiración, modulación, estructura del discurso y comunicación no verbal se integró en su repertorio expresivo cotidiano y de acuerdo con los testimonios recogidos, les permitió pasar de ver la exposición oral como amenaza a verla como oportunidad de interacción.

El diagnóstico reveló un punto de partida heterogéneo, con indicios claros de ansiedad escénica: más de la mitad del grupo se declaraba confiado pese a los nervios, pero un porcentaje igualmente elevado confesaba terror ante la idea de hablar y admitía que los pensamientos se desordenaban frente al público. La imagen inicial, por tanto, combinaba rasgos de seguridad incipiente con manifestaciones intensas de miedo.

El diseño pedagógico se apoyó en el principio de Marín et al. sobre la integración de mensaje, código y contexto, y en la recomendación de Ramírez de equilibrar las habilidades de buen oyente y hablante. Al articular estos enfoques, el taller ofreció un

entrenamiento holístico que fue más allá de la mera exposición de contenidos y se centró en la práctica deliberada.

Una mayoría absoluta de los adolescentes consideran importante que la oratoria debería ser parte de su formación, manifiestan predisposición para participar en talleres que tengan como objetivo su mejora en la expresión oral, y que es su responsabilidad personal, profesional el mejorar y desarrollar la habilidad de hablar en público.

La oratoria es un medio de desenvolvimiento oral frente a un grupo de personas, pero en el ámbito profesional y más aún en la etapa de formación primaria y secundaria se requiere por medio de la palabra hablada que los estudiantes en exposiciones, exámenes orales y participaciones activas en clases sepan hacer entender los conceptos rigurosos, clarificar la complejidad del procedimiento de algún tema en particular, exaltar y dar a conocer sus opiniones.

BIBLIOGRAFÍA

- Arias, F. G. (2012). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica* (6.ª ed.). Editorial Episteme
- Bagarić, V. y Mihaljević-Djigunović, J. (2007). *Definición de competencia comunicativa.* Metodika, 8(1), 94-103.
- Council of Europe (2025) *Education Department Publications 2025. Strasbourg: Council of Europe*. Disponible en: https://www.coe.int/en/web/education/-/education-department-publications-2025 [Consultado el 2 de noviembre de 2026].
- Demir, S., & Kan, M. O. (2025). *Desarrollo de la Escala de Ansiedad al Hablar en Público (PSAS) para adolescentes: El papel mediador de la regulación emocional disfuncional en el efecto de las creencias irracionales sobre la ansiedad al hablar en público.* Behavioral Sciences, 15(6), 825. https://doi.org/10.3390/bs15060825.
- Instituto Cervantes. (2008). *Diccionario de términos clave de ELE. SGEL*. cervantes.es
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2016). *Metodología de la investigación.* (6.a ed.). McGraw-Hill.

- Hormazábal, R. (2005). **Manual de retórica, oratoria y liderazgo democrático**. Instituto de Asuntos Públicos.
- Marín, I., Miguel, F. J. R. S., & Valencia, C. E. R. (2016). *Un concepto básico como la Comunicación.* https://doi.org/10.13140/RG.2.1.5078.1844
- Programa de Apoyo a la Formación Sindical. (2023). *Técnicas y habilidades para la Oratoria.* Dirección de Prensa y Comunicaciones, MTEySS.
- RAE. (2025). *Orador, oradora. «Diccionario de la lengua española»* - Edición del Tricentenario. https://dle.rae.es/orador.
- Real Academia Española, 2025
- Ugalde, M. del C. (1989). *El lenguaje caracterización de sus formas fundamentales.* Letras, 20-21, 15-34.
- Vázquez, S. (2015). *Todos podemos hablar mejor* (1.a ed.). Universidad Nacional La Plata.
- Yagosesky, R. (2001). *El poder de la oratoria* (1.a ed.). https://www.academia.edu/download/61533369/El_poder_de_la_oratoria20191216-37403-11za5rr.pdf