

LA PRATIQUE DE LA LECTURE CHEZ LES ÉTUDIANTS DE LINGUISTIQUE ET DE LANGUES DE L'UMSA

Gabriel Sánchez Belmonte
gabosanbel@gmail.com

Résumé

La lecture est, depuis l'invention de l'imprimerie par Gutenberg en 1450, le moyen par lequel la connaissance s'est démocratisée, néanmoins une peur généralisée s'est établie dans le monde entier par l'arrivée et la démocratisation des moyens électroniques ainsi que d'Internet et, en particulier, des Réseaux Sociaux. La sensation que la lecture est maintenant une pratique du passé et que les nouvelles générations s'éloignent volontairement du savoir, de la science et de la sagesse est généralisée. Cette recherche vise à découvrir au sein d'un échantillon dans un environnement académique si cette peur a des bases réelles ou elle part d'une spéculation fondée sur un conflit de générations.

Mots Clés : *lecture * Littérature * Livre * Autres lectures*

1. Introduction

1.1. Introduction

La lecture est une des activités les plus fréquentes puisque tout le temps les personnes lisent toutes sortes de textes : brochures, panneaux d'affichage, journaux, magazines et bandes dessinées, entre autres. Chaque personne a une façon de lire, mais cela ne signifie pas que l'objectif soit différent ; l'objectif de la lecture est celui de comprendre le message de l'auteur, pour y parvenir il est nécessaire pour la personne d'appréhender un processus d'apprentissage. Cette interaction montre que la lecture n'est pas une capacité innée chez l'être humain mais une capacité acquise. Comprendre cet aspect nous amène à réfléchir sur l'immense capacité de l'être humain pour acquérir de nouvelles compétences.

De nos jours, nous sommes à même de penser que l'habitude de la lecture sera diminué en raison de la présence des réseaux sociaux, cependant, il faut considérer que la lecture est également présente dans les nouvelles technologies puisque, d'une part, des textes plus courts avec un message conçu pour attirer l'attention du lecteur sont lus et, d'autre, il y a une meilleure accessibilité aux textes qui n'étaient auparavant, à portée que sous format physique ; tels est le cas des journaux autant locaux qu'internationaux, de livres de différents genres littéraires ainsi que d'autres textes inconnus tels que les mangas ou autres en différentes langues. Par conséquent, la lecture reste encore en vigueur sauf que d'une manière différente à celle d'avant.

Même s'il y a de nouvelles façons de lire ainsi que de nouveaux textes lus, il est sûr que la lecture est comme une fenêtre vers d'autres mondes, d'autres réalités et d'autres formes de penser. L'importance de la lecture est indéniable, c'est pourquoi elle devient l'objet d'étude de cette recherche qui nous transportera des aspects liés à la recherche proprement dite à des recommandations qui se détacheront de l'analyse faite.

1.2. Approche et formulation du problème

La lecture est considérée comme une activité enrichissante puisqu'elle favorise l'augmentation du lexique, mais est aussi une clé pour connaître d'autres mondes, d'autres réalités à partir desquelles la personne peut explorer des idées et se former de nouvelles sources de connaissances. La lecture, de toute évidence, ne se limite pas à un seul type de texte ni à un seul type de contenu, cela est constatable tout au long de la vie. La vie universitaire en fait de la lecture un allié principale, néanmoins la pratique de la lecture peut varier chez chaque étudiant ; cela peut dépendre de divers facteurs : du type de texte, du nombre de jours par semaine que l'on lit ou de l'importance qui lui est accordée.

Compte tenu de tout ce qui précède, la question qui se pose est, comment est la pratique de la lecture chez les étudiants de Linguistique et de Langues de l'UMSA dans la gestion 2022 ?

1.3. Objectif général et objectifs spécifiques

L'objectif général de cette recherche est de :

- Déterminer les disciplines de la pratique de la lecture et ce qu'ils comprennent comme lecture chez les étudiants de Linguistique et de Langues de l'UMSA.

Les objectifs spécifiques sont ceux :

- D'identifier si les élèves pratiquent la lecture.
- D'indiquer les types de texte que les élèves lisent et la fréquence de lecture.
- De montrer l'importance que les étudiants accordent à la lecture.

1.4. Justification

Parmi toutes les activités intellectuelles, la lecture en a une place essentielle par ce que, non seulement elle est cultivatrice par elle-même, mais aussi par ce qu'elle a d'autres aspects positifs applicables à divers domaines de la vie. La stimulation mentale par la lecture réduit les risques d'avoir des maladies cognitives ; la lecture nous entraîne dans un voyage qui nous donne l'occasion de connaître d'autres mondes réels ou fictifs ainsi que d'autres visions du monde ; être capable d'approfondir les connaissances déjà

acquises ou d'en découvrir de nouvelles nous pousse à la curiosité, à en savoir plus, à découvrir, à chercher et rechercher ; bref, il y a tellement d'avantages et de bénéfices que l'habitude de la lecture apporte qu'elle devient très importante pour le développement de la personne, encore plus lorsque la personne se trouve en formation supérieure. La lecture devient un moyen d'apprentissage, de recherche et de communication ; ceci est d'autant plus important chez les étudiants de Linguistique et de Langues où l'étude ne peut pas se dissocier à la parole.

Par conséquent, cette recherche présente, en un premier instant, une contribution théorique significative grâce à la révision de la littérature pertinente, mettant en évidence des passages précis et résumant des idées centrales. Dans un second instant, cette recherche apporte une contribution méthodologique en utilisant une méthodologie, les techniques et les instruments appropriés ainsi que l'interprétation des informations recueillies à travers des graphiques qui nous entraînent vers l'analyse et les conclusions respectives. En dernière instant, cette recherche contient une contribution pratique qui se traduit dans l'analyse exacte de l'information obtenue par l'instrument de collecte d'informations choisi. Elle peut servir de base pour d'autres recherches similaires liées à la pratique de la lecture.

1.5. Délimitation

La présente recherche présente les délimitations suivantes :

a) Délimitation thématique

La recherche se limite au domaine de la lecture défini comme « l'interprétation du sens du texte » (RAE, 2021).

b) Délimitation spatiale

La recherche a comme délimitation spatiale les étudiants de Linguistique et de Langues de la *Universidad Mayor de San Andrés*.

c) Délimitation temporelle

La délimitation temporelle correspond à la gestion universitaire 2022.

2. Cadre théorique

2.1. Définition de lecture et de littératie.

La lecture est le mécanisme de base pour la transmission des connaissances. La maîtrise des aptitudes de lecture est fondamentale lors des différentes étapes de l'éducation ainsi que pour le normal déroulement de la vie d'un adulte.

Pour Fons (2016), lire est le processus par lequel on comprend un texte écrit. D'autre part, le projet OCDE/PISA (2006) définit la lecture comme «la capacité non seulement de comprendre un texte mais d'y réfléchir sur ce à partir du raisonnement personnel et des propres expériences ». La lecture est donc une activité cognitive complexe et non pas une simple traduction d'un code.

Les définitions de la lecture données par le dictionnaire (Robert, 2020) ainsi que par Klein (2010) nous emmènent à conclure que la lecture est une activité qui consiste à interpréter et déchiffrer, par le biais des yeux, la valeur phonique d'une série de signes écrits. C'est donc la compréhension du contenu d'un texte ou autres qui nécessitent la décodification de l'information vers le langage conventionnel, signes graphiques ou autre symbolique non linguistique. Lors de ce processus le cerveau s'occupe d'interpréter et déchiffrer les codes. L'étymologie du mot « lecture » vient du latin *lectura*, qui veut dire « action de choisir ». (Martínez, 2021)

Littératie

Le terme *lettrure* est hérité du français du Moyen Âge d'un terme rare mais avéré (Jeanneret, 2001). De son côté, littératie viens de l'anglais *literacy* utilisé pour désigner une notion, initialement, d'alphabétisme, et qui commence à être utilisé à partir de 1908.

Le terme vient de l'anglais d'un concept dérivé en l'expression *information literacy*, dans l'idée qu'il était aussi important de savoir trouver, critiquer et utiliser l'information au sein d'une société de l'information que de savoir lire et écrire dans l'ancienne société industrielle.

L'OCDE, pour sa part, définit la littératie, ou lettrure, comme « l'aptitude à comprendre et à utiliser l'information écrite dans la vie courante, à la maison, au travail et dans la collectivité en vue d'atteindre des buts personnels et d'étendre ses connaissances et ses capacités ». (Statistique, 2000)

La littératie à l'ère de l'information est une notion qui dépasse la lecture ou l'écriture et qui est désignée par les termes de lettrisme ou littérisme. C'est une notion qui implique la capacité de communiquer au quotidien à l'écrit ainsi qu'à l'oral, dans l'intérêt d'interagir dans les différentes sphères de l'individu : personnelle, familiale, socioculturelle et professionnelle.

Dans l'idée que l'on accède à l'information par la lecture des écrits, tout comme par des chiffres directement par Internet, la littératie informationnelle est donc devenue un des atouts principaux dans les sociétés industrielles. Elle fait partie des relations et des compétences estimées dans les relations qui connectent à l'individu dans les domaines professionnels, c'est la capacité

qu'a l'individu de lire, interpréter, communiquer et savoir utiliser l'ensemble d'informations qui se trouvent à portée de main et en énormes quantités, c'est la « culture de l'information ».

D'autres types de littératies cohabitent et présentent des similitudes tout comme de divergences. (Meyer, 2013). La littératie médiatique est donc l'ensemble des compétences qu'un individu a et qui lui permettent d'évoluer dans l'environnement médiatique contemporain avec discernement. Les réseaux sociaux demandent de la personne des compétences en littératie médiatique.

Ces différentes littératies (informationnelle, médiatique, informatique, numérique) convergent dans la translittératie (Deuff, 2009).

2.2. Importance de la lecture

La lecture est très importante pour le développement normal des compétences de la vie quotidienne depuis l'école. La réussite en école primaire, secondaire, en faculté ainsi que dans la vie professionnelle est conditionnée à une lecture correcte et fluide, et à la compréhension de ce que l'on lit, bien entendu.

Il faut savoir lire pour chercher un numéro de téléphone, pour consulter les caractéristiques de ce que l'on achète, pour se repérer sur une carte, consulter un journal, chercher des informations sur internet ou décoder un message de WhatsApp. La lecture fait partie de notre vie de tous les jours, à chaque minute. La lecture est le chemin vers la liberté, elle contribue au développement de l'imagination, elle nous rend créatifs, enrichit notre vocabulaire et notre expression orale et écrite, c'est une voie vers la liberté.

Lire développe chez l'individu une discipline qu'est utile dans tous les aspects de la vie et lui donne autonomie. Munita (2014, p. 318-319) décrivent quelques éléments que nous donne la lecture, à savoir, la connexion avec les habiletés et expériences du lecteur, l'interprétation du message, la fonctionnalité et le lien avec l'écriture.

Cuetos (1990) insiste que comprendre l'importance de la lecture passe par la compréhension des processus cognitifs qui y interviennent (Processus perceptives, processus lexiques, processus syntaxiques)

2.3. Types de lectures

Ils existent plusieurs critères en ce qui concerne les types de lectures, la plupart de critères convergent sur 3 types : La lecture sélective (Elle se concentre sur la recherche d'informations précises), la lecture en diagonale

(Elle cherche l'essentiel) et la lecture de base (Très utile pour dégager les idées principales).

Il existe d'autres manières de s'engager sur un texte, cela dépend du lecteur, de ses intelligences et de sa pratique ainsi que du type de texte.

2.4. Types de lecteurs

Tout comme pour les types de lectures, ils existent les types de lecteurs. Encore une fois les auteurs ne sont pas d'accord sur ce point et proposent, de façon très arbitraire, des classifications aléatoires, par exemple les lecteurs passifs et les actifs.

2.5. Avantages de la lecture

Un avantage est défini comme « l'excellence ou la condition favorable que quelqu'un ou quelque chose a » (RAE, 2021). Dans ce sens, la lecture comporte une série d'avantages dont la stimulation mentale, le développement des compétences, le renforcement de la mémoire à court et à long terme, l'augmentation de la concentration, le développement de l'imagination et la créativité, la croissance de l'intérêt pour la connaissance, l'amélioration des relations interpersonnelles, la réduction de certains états mentaux tels que la nervosité, l'anxiété et le stress et divertissement.

Par conséquent, générer une habitude de lecture apportera une série d'avantages pour la personne. Si l'on n'a pas l'habitude de lire, il faut trouver un moyen de se la faire, car la lecture a, non seulement des effets à court terme (acquisition d'un nouveau vocabulaire, divertissement, etc.), mais aussi des effets à long terme qui peuvent générer une bonne qualité de vie (mémoire, exercice de l'esprit).

2.6. Apprendre à lire.

Il est nécessaire de souligner que la lecture n'est pas une activité naturelle comme l'est le langage. L'enfant maîtrise le langage parlé. L'enfant doit prendre conscience de tout ce qu'il fait en matière de langage. L'enfant doit être conscient des mots, des syllabes et des phonèmes, et cela se fait avec la lecture par la voie de la vue (Dehaene, 2015)

L'*Observatoire National français de Lecture* en 2007 a identifié un certain nombre de principes qui partent de l'enseignement explicite du code alphabétique et cherchent un apprentissage actif, qui associe la lecture et l'écriture, ce sont sept principes qui devraient guider le processus

d'apprentissage de la lecture chez l'enfant, en veillant que l'approche analytique ou l'approche synthétique soit utilisée.

L'*approche analytique* également connue sous le nom de global souligne que l'apprentissage de la lecture doit partir du général, du mot, et aller au particulier, les lettres et les syllabes, en utilisant la mémoire visuelle pour relier l'écrit à une image (UNIR, 2022). Les centres d'enseignement doivent permettre à l'élève d'être le protagoniste de son propre apprentissage et que c'est lui qui cherche les sujets d'intérêt pour les approfondir. Pour Decroly, « les concepts sont ceux qui doivent être adaptés à l'élève » (Cité en Lara, 2018) en appliquant des moyens systématisés.

Quatre sont les phases pour l'apprentissage de la lecture (UNIR, 2022) dont l'objectif est de faire comprendre à l'enfant l'importance et l'utilité de l'apprentissage de la lecture, il doit comprendre, imiter, élaborer et donc produire.

D'autre part, l'*approche synthétique* « part des éléments les plus simples pour atteindre les unités les plus complexes » (Guerrero, 2020), c'est-à-dire qu'elle va du particulier, des lettres, au général, des syllabes et des mots qui seront ensuite insérés dans les énoncés. Certaines méthodes y sont donc utilisées dans une vue traditionnelle (Guerrero, 2020).

2.7. Stratégies

Les stratégies de lecture visent à améliorer la compréhension de la lecture, autrement dit à capturer le message que l'auteur du texte envoie à la fois explicitement et implicitement. Ce qui précède est remarquable, car la lecture ne consiste pas à faire passer la vue à travers le texte ou à reconnaître les orthographes et à les joindre aux sons, mais à travers ce processus, vous devez comprendre le message de l'auteur à la fois le direct et celui entre les lignes. Et c'est précisément là que réside l'importance d'apprendre/d'enseigner des stratégies de compréhension de la lecture.

Une stratégie de compréhension de lecture est définie comme une classe particulière de procédures de haut niveau adaptables à tout type de texte dont l'objectif est de faire avancer le cours de l'action du lecteur, en notant quand il est compris et quand il ne l'est pas (Sol  , 1998).

Différentes stratégies de compréhension de la lecture peuvent être construites, telles que : souligner les idées centrales puis les catégoriser, identifier les mots-clés, faire un résumé, comprendre les mots inconnus par le contexte, entre autres. Il ne faut pas oublier que les stratégies doivent répondre au type d'objectif de lecture, au type de texte et à la façon d'apprendre du lecteur.

2.8. De la lecture à l'écriture

Le langage est défini comme « la faculté que chaque être a de communiquer avec les autres par des signes » (Ocampo, 2011, p. 11) et dans le cas de l'être humain, l'un de ces signes est la parole écrite. La communication humaine comme la communication animale se caractérise par une disparition rapide, en d'autres termes les sons une fois produits s'estompent immédiatement (Ocampo, 2011). Par conséquent, lorsqu'on énonce la dernière lettre d'un mot, ce mot disparaît ; donc la parole disparaît rapidement. Cependant, l'écrit apparaît comme la forme permanente de la parole, transformant l'écriture en un système d'enregistrement de l'information (Ocampo, 2011).

L'écriture naît donc de la nécessité de transmettre des messages de façon permanente dans le temps et de servir de moyen de transmission de connaissances au sein des membres d'une communauté. Sans aucun doute une grande invention, c'est précisément son caractère inventif qui nous permet de comprendre que l'écriture n'est pas une activité naturelle dans la personne, ainsi que la lecture ; c'est quelque chose que la personne apprend dès son plus jeune âge (de 5 à 7 ans) en conjonction avec la lecture. Car lire et écrire vont de pair comme deux sœurs inséparables.

« L'écriture ressemble à un code secret qui crypte les sons, les syllabes ou les mots d'une langue » (Dehaene, 2015, p. 21).

L'écriture permet non seulement de fixer la lecture, de consolider ce qui a été lu et de reproduire les nouveaux mots ou les nouvelles structures syntaxiques apprises, mais elle facilite également une meilleure communication et expression des idées, ainsi que leur organisation.

3. Méthodologie

3.1. Type d'enquête

Lorsque l'on commence une enquête, on doit être clair sur la portée que l'on aura, c'est-à-dire la profondeur qu'on aura dans le sujet à étudier. Dans ce cas, la présente recherche a une portée descriptive, puisqu'elle « cherche à préciser les propriétés, les caractéristiques et les aspects importants du phénomène qui fait l'objet d'une analyse » (Gomez, 2006, p. 36). Cette recherche veut déterminer la pratique de la lecture chez les étudiants de Linguistique et Linguistique de l'UMSA.

En ce qui concerne l'approche, elle est conçue comme le point de vue qui guide la recherche (Gomez, 2006, p. 32), qui peut être quantitative et qualitative ou mixte.

Pour cette recherche nous avons considéré une méthode mixte. D'une part, l'approche quantitative utilise le comptage et l'utilisation de statistiques pour recueillir et tabuler des informations, mais cette approche ne prend pas l'hypothèse et les résultats ne seront pas généralisés. D'autre part, l'approche qualitative prend la sélection de l'échantillon, le processus de réflexion et les résultats ne seront appliqués qu'à l'échantillon sélectionné. En raison de l'utilisation des deux approches, nous passerons de la pensée déductive à la pensée inductive pour effectuer l'analyse des informations obtenues.

3.2. Population et échantillon

Sur la base des informations fournies par la Division des systèmes d'information et des statistiques de l'UMSA (2020), le département de Linguistique et Langues a environ 2. 923 étudiants inscrits¹, de sorte que ce nombre devient la population de cette recherche. Par rapport à l'échantillon, 100 personnes, soit 3% de la population, qui est caractérisée comme intentionnelle et homogène. D'une part, l'échantillon est intentionnel, puisque les chercheurs ont défini la taille de l'échantillon en fonction de leurs critères ; en fonction de divers facteurs actuels entourant le processus d'enseignement / apprentissage à l'université tels que : l'enseignement / apprentissage de manière virtuelle, l'accès aux personnes via les groupes officiels WhatsApp et des différents sujets en raison du facteur précédent, de la disponibilité du temps des personnes, entre autres. D'autre part, il est homogène car toutes les personnes interrogées partagent le même profil, être étudiant de Linguistique et Langues de l'UMSA.

3.3. Technique et instrument

La technique de recherche est « l'ensemble d'outils, procédures et instruments utilisés pour obtenir des informations et des connaissances... en d'autres termes, les techniques de recherche sont les outils et les procédures à la disposition de tout chercheur qui lui permettent d'obtenir des données et des informations » (Raffino, 2020). Pour cette recherche, l'enquête a été appliquée, puisque cette technique permet d'obtenir des informations qui permettent de décrire les faits qui font l'objet d'une enquête. L'enquête a été distribuée par les groupes WhatsApp officiels de l'université et certaines matières du jeudi 21 avril 2022 au mardi 26 avril 2022.

En ce qui concerne l'instrument, il s'agit du questionnaire qui est défini comme « un ensemble de questions concernant une ou plusieurs variables

1 Management 2016 : 2 866 étudiants ; gestion 2017 : 2 919 étudiants ; gestion 2018 : 2 868 étudiants ; gestion 2019 : 2 998 étudiants ; et management 2020 (dernière année présentée) : 2 968 étudiants. Renseignements obtenus auprès de : <https://dsie.umsa.bo/pages/humanidades.html#collapse05>

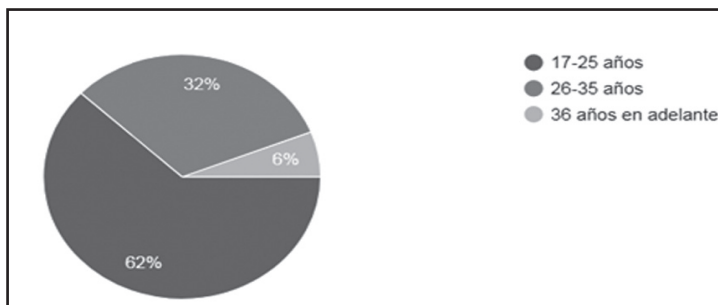
à mesurer » (Gomez, 2006, p. 62). Ces questions peuvent être : ouvertes ou fermées. Pour cette recherche, il a été décidé que les questions soient fermées, certaines avec deux possibilités et d'autres avec plus de deux possibilités ; une seule question liée à l'information spécifique est ouverte.

4. Tabulation et analyse de l'information

4.1. Aperçu de l'échantillon

En ce qui concerne les informations générales de l'échantillon, nous avons plus de la moitié des personnes interrogées qui appartiennent à une tranche d'âge de 17 à 25 ans, tandis que le groupe minoritaire est âgé de 36 ans et plus. Il y a une présence notable de jeunes adultes. En ce qui concerne le sexe, la plus grande partie de l'échantillon sont des femmes. Seulement 20% sont des hommes.

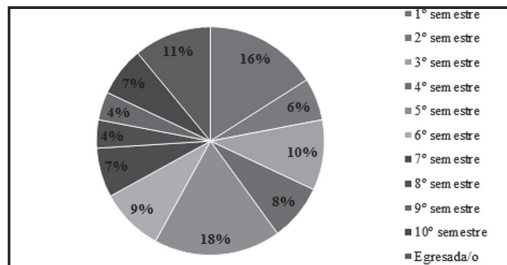
GRAPHIQUE N° 1 : RÉPARTITION PAR ÂGE



Graphique d'élaboration propre.

Le semestre avec la plus forte représentation est le 5ème, suivi du 1er semestre ; au contraire, les semestres avec une représentation plus faible sont le 8ème et le 9ème.

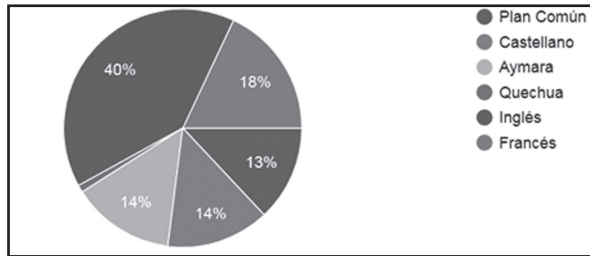
GRAPHIQUE N° 2 : RÉPARTITION PAR SEMESTRE



Graphique d'élaboration propre.

La spécialité avec la plus forte présence est l'anglais et celle avec la présence la plus faible est le quechua. Les autres spécialités ainsi que Plan commun ont presque le même nombre de personnes interrogées.

GRAPHIQUE N° 3 : DISTRIBUTION PAR SPÉCIALITÉ



Graphique d'élaboration propre.

4.2. Informations spécifiques à l'échantillon

En ce qui concerne le premier objectif spécifique : Identifier si les élèves pratiquent la lecture, les informations suivantes ont été obtenues :

**TABLEAU 1 : COMBINAISON DES RÉPONSES
AUX QUESTIONS 1 ET 2**

QUESTIONS MATRICIELLES 1 ET 2				
Avez-vous lu aujourd'hui ?	Pratiquez-vous la lecture ?			
		Oui	Non	
	Oui	60	3	63
	Non	29	8	37
		89	11	100

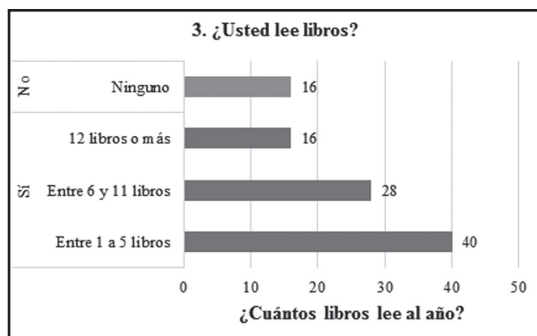
Graphique d'élaboration propre.

Dans le groupe interrogé 60% ont des habitudes de lecture et ont lu le jour où ils ont répondu à l'enquête. 29% ont l'habitude, mais le jour où ils ont répondu à l'enquête, ils n'ont pas lu. Du 11% qui ne pratiquent pas la lecture, 8% n'ont pas lu le jour où le sondage a été répondu et 3% indiquent que oui après avoir lu sans avoir l'habitude de lire.

Cette contradiction de réponses est intéressante, car elle aide à montrer que certaines personnes n'ont pas pris en compte la lecture des questions de l'enquête dans le cadre de l'activité de lecture ce jour-là, en considérant qu'avant chaque option de question et réponse, jusqu'à la question 2 de l'enquête, il a été demandé de comprendre le message afin de pouvoir donner une réponse ; de plus, il est fort possible qu'avant l'enquête, l'individu ait lu d'autres textes, par exemple, le message envoyé par WhatsApp où il a été demandé de remplir l'enquête. D'autre part, la lecture des questions et réponses d'un sondage aurait pu être considérée comme une lecture extraordinaire parmi l'habitude de lecture.

En ce qui concerne le deuxième objectif spécifique : Identifier les types de textes que les élèves lisent et leur fréquence, nous avons constaté que 84% des réponses témoignent que les individus lisent des livres, de ce nombre 40 % lisent de 1 à 5 livres par année. Selon IPSOS² (2020), « 46% des Boliviens ne lisent pas un livre par an... et 3 personnes sur dix ont déclaré lire 1 à 2 livres par an. 15% du total lisent 3 à 5 livres, et plus de cinq livres entre 7% et 8%. »

GRAPHIQUE N° 4 : LECTURE DE LIVRES



Graphique d'élaboration propre.

Si on fait une comparaison avec d'autres pays, le résultat est comparable à celui du Mexique avec 1,4, de la Colombie avec 1,9, de l'Argentine avec 1,6 et du Venezuela avec 2 livres par personne et par an. Ceci peut être qualifié comme peu par rapport à la France qui en a 17, au Canada avec 17, à la Corée du Sud avec 11, à l'Espagne avec 7,4 et au Chili avec 5,3 livres par personne et par an (Lectupedia, 2021).

L'enquête montre que plus de la moitié de l'échantillon ne lit pas le journal d'où obtiennent-ils donc les informations quotidiennes ?

GRAPHIQUE N° 5 : LECTURE DE PUBLICATIONS ET/OU MESSAGES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

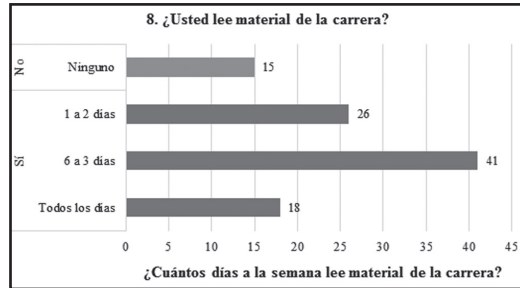


Graphique d'élaboration propre.

² La société IPSOS a réalisé l'enquête du 21 septembre au 4 octobre 2020 sur

À l'heure actuelle, les informations provenant des réseaux sociaux sont très présentes dans la vie quotidienne et il est plus facile d'y accéder avec la technologie existante. La réponse à cette question indique que la grande majorité, 95%, lisent des messages ou des publications envoyés par les réseaux sociaux avec une fréquence comprise entre 20 et 40 fois par jour.

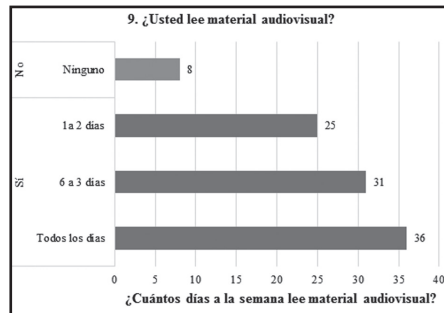
GRAPHIQUE N° 6 : LECTURE DU MATÉRIEL DE FILIÈRE



Graphique d'élaboration propre.

Sur le 100% de l'échantillon, 85% lisent le matériel des matières qu'ils étudient avec une fréquence de 6 à 3 jours par semaine. Situation positive parce que c'est le type de texte qui aide à étudier, à approfondir les idées et à mener des recherches et des travaux. Cependant, c'est la notoriété de la présence de 15% qui indiquent ne pas lire leur matériel, ce qui conduit à la question : Où obtiennent-ils les informations qu'ils lisent sur le sujet de la matière ? Quel matériel étudient-ils ?

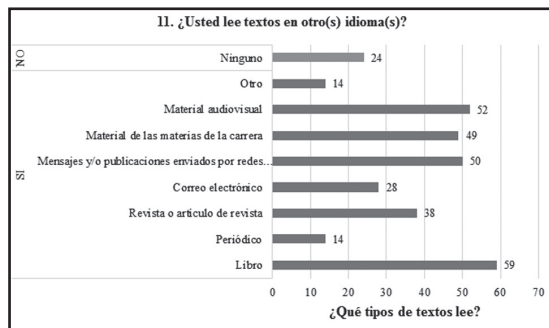
GRAPHIQUE N° 7 : LECTURE DU MATÉRIEL AUDIOVISUEL



Graphique d'élaboration propre.

La grande majorité de l'échantillon lit du matériel audiovisuel qui comprend : des publicités, des sous-titres, des paroles de chansons (sur YouTube ou Spotify), etc. La fréquence de lecture de ce type de matériel est quotidienne. L'accès à ce type de texte est aussi simple que celui des publications et/ou messages publiés sur les réseaux sociaux ; la technologie actuelle et le service internet facilitent sa disponibilité.

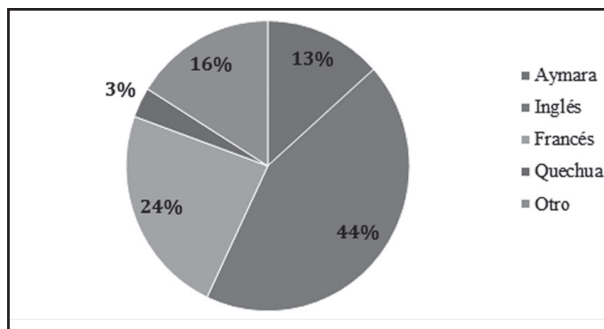
GRAPHIQUE 8 : LECTURE DANS AUTRE(S) LANGUE(S)



Graphique d'élaboration propre.

76 % de l'échantillon lit dans une ou plusieurs autres langues. Dans le choix des textes, les personnes interrogées pouvaient choisir plus d'une option, ce qui donnait les textes les plus lus : livres, matériel audiovisuel, messages et / ou publications qui leur étaient envoyés via les réseaux sociaux, et matériel des matières de l'université.

GRAPHIQUE 9 : AUTRE(S) LANGUE(S) DE LECTURE

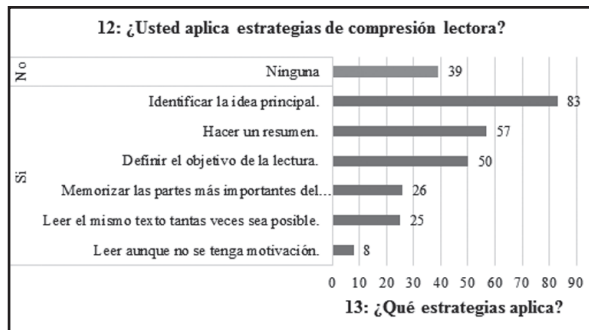


Graphique d'élaboration propre.

Étant donné que l'échantillon de l'enquête a la langue espagnole comme langue maternelle, les autres langues à choisir (une ou plusieurs options) étaient : l'aymara, l'anglais, le Français, le quechua et une autre. L'anglais a 44%, puis Français avec 24% et 13% d'Aymara, ordre qui coïncide avec les résultats de la distribution par spécialité.

En ce qui concerne le troisième objectif « montrer l'importance que les élèves accordent à la lecture », trois aspects ont été examinés : l'utilisation de stratégies de compréhension de la lecture pour savoir si la lecture est importante ou ne l'est pas et quelles sont les raisons, ainsi que les raisons de ne pas lire. Les résultats obtenus ont été les suivants :

GRAPHIQUE N° 10 : STRATÉGIES DE COMPRÉHENSION DE LA LECTURE



Graphique d'élaboration propre.

Seulement 39% de l'échantillon n'applique pas de stratégies de lecture. Au contraire, 61% indiquent appliquer ces stratégies (les gens pourraient choisir plus d'une option). En moyenne, chaque personne utilise 4 stratégies de compréhension de lecture.

Parmi les options de réponse, on a placé 3 qui sont effectivement des stratégies de compréhension de la lecture et 3 qui ne le sont pas ; ceci afin de détecter si les personnes interrogées ont les principales notions de ce qu'est une stratégie de compréhension de la lecture. Effectivement, les personnes qui appliquent des stratégies connaissent les paramètres ou les notions de ce qu'est une stratégie de compréhension de la lecture. Les options les plus choisies sont les bonnes stratégies : « identifier l'idée principale » avec 83 choix, « faire un résumé » avec un 57 et « définir l'objectif de la lecture » avec 50.

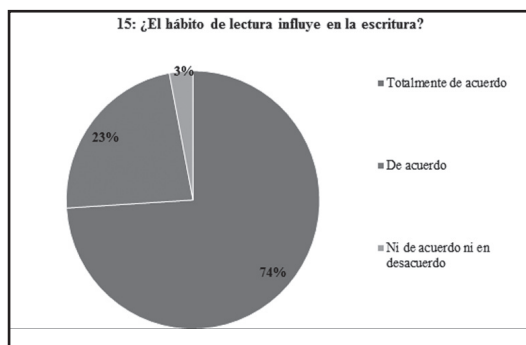
GRAPHIQUE N° 11 : IMPORTANCE DE LA LECTURE



Graphique d'élaboration propre.

99% de l'échantillon considère que la lecture est importante. Comme chaque personne peut choisir plus d'une option, il y a en moyenne 4 raisons par personne. Les principales raisons sont : « l'enrichissement du vocabulaire » avec 87 choix, « la stimulation de l'imagination et l'inspiration de nouvelles idées » avec 78 et « est un moyen d'apprentissage et/ou de recherche » avec 72. La moins choisie a été « c'est un moyen de communiquer » avec 36 élections, ce qui est frappant étant donné que la communication actuelle est donnée par messagerie de texte et, par conséquent, il est nécessaire de lire ce que l'expéditeur écrit.

GRAPHIQUE N° 12 : INFLUENCE DE LA LECTURE SUR L'ÉCRITURE



Graphique d'élaboration propre.

74% des personnes interrogées expriment qu'il existe sans aucun doute une relation directe entre la lecture et l'écriture, ce qui renforce le choix de la question précédente, que la lecture enrichit le vocabulaire.

En addition, ce qui est également intéressant, c'est qu'il n'y a pas de réponses qui ne sont pas d'accord ou totalement en désaccord ; 97% des gens reconnaissent les avantages de la lecture pour l'écriture.

GRAPHIQUE N° 13 : RAISONS POUR NE PAS LIRE



Graphique d'élaboration propre.

Clairement, comme il y a de personnes qui lisent, il y en a des qui ne lisent pas. Cela peut être dû à diverses raisons. Les personnes interrogées pouvaient choisir une ou plusieurs options, ce qui s'est traduit par quatre raisons principales : avec 21%, elles « considèrent la lecture comme ennuyeuse » et « n'ont pas d'habitudes de lecture », et avec 19%, elles « mettent les autres activités en premier » et « préfèrent regarder des séries, des films, des feuilletons ou autres à la télévision ou d'autres appareils électroniques ». Ces données montrent que la lecture n'a plus la même place ni la même importance qu'à une autres époques, où elle était prépondérante pour obtenir de l'information ainsi que pour le divertissement.

5. Conclusions

L'habitude se forme par une pratique continue ; ainsi la pratique ou l'exercice continu de la lecture conduit à la constitution de l'habitude de lire. L'activité de la lecture et l'habitude de lire (pratique de la lecture) n'ont pas une relation directe, car le fait qu'une personne puisse lire n'implique pas que cette personne a l'habitude de lecture, bien qu'il soit évident que le plus on lit (habitude de lecture), le plus on a de possibilités de capturer le message du texte de manière satisfaisante. Dans le cas des étudiants de Linguistique et de Langues de l'UMSA qui ont fait partie de la recherche, la plupart considèrent avoir l'habitude de lire, un fait important pour faire des études dans lesquels la lecture devient, non seulement essentielle comme moyen d'apprentissage, mais aussi dans le cadre de l'objet d'étude, puisque le langage se manifeste aussi sur le plan écrit.

En ce qui concerne la lecture de textes, une majorité lit des livres, environ la moitié de cette majorité lit entre 1 et 5 livres par an, tandis que la moitié plus un n'a pas la même attitude envers le journal. Les magazines ou les articles de magazines sont les textes qui ont attiré le plus l'attention, car une grande partie de l'échantillon le lit, probablement en raison du fait que ce type de textes sont plus spécialisés, plus variés dans le contenu et ne sont pas courts ou longs. Compte tenu de la situation actuelle de la virtualité, une bonne partie de l'échantillon lit les courriels, ce qui peut être dû à des raisons académiques et / ou professionnelles. Sans aucun doute, une grande majorité lit des publications et / ou des messages envoyés par les réseaux sociaux et le matériel audiovisuel, grâce à la technologie actuelle, devenant l'une des options les plus rapides pour obtenir des informations et accéder à d'autres types de texte. Finalement, une grande partie lit dans une langue autre que l'espagnol, étant en ligne avec la caractéristique d'études d'une langue autre que l'espagnol et encore plus spécialisée dans.

L'échantillon a montré que la lecture occupe une place importante. Tout d'abord, par l'application de stratégies de compréhension de la lecture

qui facilitent la capture du message. Deuxièmement, les raisons pour lesquelles la lecture est importante ont été identifiées, reflétant la perception de la lecture comme un moyen pour enrichir le vocabulaire, pour stimuler l'imagination, pour être une source de nouvelles idées, d'apprendre et d'enquêter. Troisièmement, une grande majorité sait que la lecture exerce une influence directe sur l'écriture ; la lecture permet de diversifier le vocabulaire, de connaître de nouveaux mots, d'utiliser de nouvelles structures syntaxiques, qui au moment de la rédaction sont reproduites dans de nouveaux contextes favorisant la construction de textes plus riches, cohérents et cohésifs. Enfin, la population étudiée considère que parmi les raisons que d'autres personnes ne connaissent pas sont le manque d'habitudes de lecture, ce qui conduit à le considérer comme ennuyeux, en plus d'avoir d'autres activités qui peuvent être considérées comme plus importantes, accompagnant la préférence visuelle du divertissement (films, séries, romans, etc.).

6. Références bibliographiques

- Académie royale espagnole. (2021). Dictionnaire de la langue espagnole, mise à jour 2021, avantage. <https://dle.rae.es/pratique>
- Académie royale espagnole. (2021). Dictionnaire de la langue espagnole, mise à jour 2021, avantage. <https://dle.rae.es/ventaja>
- Académie royale espagnole. (2021). Dictionnaire de la langue espagnole, mise à jour 2021, lecture. <https://dle.rae.es/lectura>
- Active, L. p. (s.d.). Quelle est la différence entre la lecture active et la lecture passive ? <https://reading.sacolife.com/15403/cual-es-la-diferencia-entre-lectura-activa-y-pasiva.html>
- (ACRL), A. o. (1 de Septembre de 2006). Normes de compétences en littératie de l'information pour l'enseignement supérieur. <https://alair.ala.org/handle/11213/7668#f1>
- Ahora El Pueblo. (11 septembre 2021). 46% des Boliviens ne lisent pas un livre par an. <https://www.ahoraelpueblo.bo/el-46-de-los-bolivianos-no-lee-ni-un-libro-al-ano/>
- Cuetos, f. (1990). Processus psychologiques impliqués dans la lecture. Mexico: UNED.
- Deuff, O. L. (2009). Guide des égarés. Recuperado el mayo de 2022, de <http://www.guidedesegares.info/2012/07/07/la-translitteratie-en-debats/>
- Division des systèmes d'information et des statistiques. (2020). Carrière linguistique et langues. <https://dsie.umsa.bo/pages/humanidades.html#collapse05>
- Dahaene, S. (2015). Apprendre à lire : des sciences cognitives à la salle de classe. Siglo Veintiuno Editores.

- Guerrero, J. (19, janvier 2020). Méthodes d'enseignement de l'alphabétisation : synthétiques, analytiques et mixtes. Blog Enseignants à jour. <https://docentesaldia.com/2020/01/19/metodos-de-ensenanza-de-la-lectoescritura-sinteticos-analiticos-y-mixtos/#:~:text=M%C3%A9todos%20sint%C3%A9ticos%3A%20Se%20refiere%20a,componer%20palabras%2C%20frases%20o%20enunciados.>
- Gomez, M. (2006). Introduction à la méthodologie de la recherche scientifique. Córdoba : Editorial Brujas.
- Fonds pour le développement des peuples autochtones d'Amérique latine et des Caraïbes – FILAC. (2021). UNESCO : Quelque 2500 langues dans le monde pourraient disparaître en raison du faible nombre de locuteurs. <https://www.filac.org/unesco-unos-2-500-idiomas-en-el-mundo-podrian-extinguirse-por-el-bajo-numero-de-hablantes/#:~:text=En%20el%20mundo%20se%20hablan,seg%C3%BAn%20estad%C3%ADsticas%20y%20datos%20recopilados.>
- Fons, E. (2016). Didactique de la langue et de la littérature dans l'éducation de la petite enfance. Madrid : Synthèse.
- Jeanneret, E. S. (2001). Introduction. Fonction +editoriale et internet. Persée. https://www.persee.fr/doc/colan_0336-1500_2001_num_130_1_3104?q=lettrure
- Klein, V. (2010). Influence de la typographie sur l'aisance de lecture d'une population d'enfants dyslexiques. Bordeaux : Université Victor.
- Lara, G. (2018). Ovide Decroly et sa théorie globale sur l'apprentissage. Université Isabel I.
- Lectupedia. (2021). Moyenne annuelle des livres lus par habitant dans chaque pays. <https://lectupedia.com/es/cantidad-de-libros-leidos-por-pais/libros-leidos-por-pais-1.3.png>
- Martinez, A. (19 août 2021). Définition du concept. <https://conceptodefinicion.de/lectura/>
- Média. (s.f.). Comprendre manhwa. https://capcold.net/eng/blog/?page_id=9
- Meyer, G.-N. (2013). Olivier Le Deuff, La formation aux cultures numériques. Revue française des sciences de l'information et de la communication, 1. <https://journals.openedition.org/rfsic/395>
- Ministère de l'éducation nationale, d. I. (2021). Éduscol, le site des professionnels de l'éducation. <https://eduscol.education.fr/103/j-enseigne-avec-le-numerique>
- Observatoire National de la Lecture - ONL. (2007). L'enseignement de la lecture et l'observation des manuels de lecture du CP. <http://>

- onl.inrp.fr/ONL/publications/publi2007/Rapport_ONL_2007.pdf/view?searchterm=principes%20de%20la%20lecture
- Ocampo, T. (2011). Introduction à la linguistique. La Paz : Graphiques insulaires.
- OCDE/PISA. (2006). Programme d'évaluation. Madrid: Estilo Estugraf Impresores, S.L.
- OverBlog. (s.f.). OverBlog. <http://aventuredulivrebascan.over-blog.com/article-test-quel-genre-de-lecteur-es-tu-88633161.html>
- Tomi. (2020). Danmei. https://tomi.digital/es/114055/danmei?utm_source=google&utm_medium=seo
- Raffino, M. (2020). Techniques de recherche. Dans : Concepto.de. <https://concepto.de/tecnicas-de-investigacion/>.
- Robert, P. (2020). Le petit Robert : dictionnaire alphabétique et analogique de la langue française, nouv. éd. (A. R. Rey-Debove, Ed.) Paris : Le Robert. <https://dictionnaire.lerobert.com/definition/litterature>
- Solé, I. (1998). Stratégies de lecture. Graó : Barcelone.
- SeriesDonghua. (2022). Donghua. <https://seriesdonghua.com/>
- SNIC. (08.05.2017). La langue détermine la façon dont ses locuteurs lisent. SUR LA RTVE : <https://www.rtve.es/noticias/20170508/idioma-determina-manera-leer-hablantes/1541520.shtml>
- Statistique, O. d. (2000). La littératie à l'ère de l'information, Rapport final de l'enquête internationale sur la littératie des adultes. Paris : OCDE.
- Université de Guadalajara. (2018). Sans système d'écriture, la plupart des langues dans le monde, dit Linguistiques. <https://www.udg.mx/es/noticia/sin-sistema-escritura-mayoria-lenguas-hay-mundo-afirma-linguista>
- Université pédagogique nationale. (2022). Les avantages de la lecture que vous ne connaissiez probablement pas. http://difusionyextension.upnvirtual.edu.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=267:beneficios-de-la-lectura-que-seguramente-no-sabias&catid=32&Itemid=424
- Université internationale de La Rioja-UNIR. (2022). Méthode globale de lecture : nous vous conseillons comment l'appliquer en classe. <https://www.unir.net/educacion/revista/metodo-global-lectura/>