

Prevención de enfermedades parasitarias en niñas y niños causadas por excremento de canes a través de una estrategia de comunicación en la ciudad de La Paz

Prevention of parasitic diseases in children caused by dog excrement through a communication strategy in the city of La Paz

Jannet Esther Daza-Jalja ¹

RESUMEN

Introducción. La presente investigación pretende analizar la relación entre dos especies: humano-caninas, la cual es abordada desde el campo comunicacional. Asimismo, se consideró el ámbito teórico desde el ámbito de la comunicación.

Metodología. Se considera una metodología multidisciplinaria de la investigación y que contenga un proceso sistemático y estratégico en su intervención; así mismo se plantea establecer una investigación cualitativa con diseño no experimental, de tipo transversal, para prevenir los factores incidentales de las enfermedades zoonóticas.

Resultados. Se concluye a manera de síntesis general que los dueños de mascotas no son responsables ni conscientes de que: el hecho de dejar expuesto en la calle el excremento de sus canes, pone en riesgo la salud pública y en particular el de los niños.

Conclusiones. La implementación de políticas públicas y difusión de mensajes con contenidos en educación sanitaria, por parte de instituciones públicas y de los diferentes medios comunicacionales.

Palabras clave: Prevención, enfermedades parasitarias, estrategia de comunicación.

¹Directora de Canal Universitario TVU y docente de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Mayor de San Andrés. <https://orcid.org/0009-0000-3984-4903>

Correspondencia: jannetdaza@gmail.com

Recibido: 8 de abril de 2026 Aceptado: 3 de agosto de 2026



ABSTRACT

Introduction. This research aims to analyze the relationship between two species: humans and dogs, from a communication perspective. The theoretical framework within the field of communication was also considered.

Methodology. It is considered a multidisciplinary research methodology that contains a systematic and strategic process in its intervention; likewise, it is proposed to establish a qualitative investigation with a non-experimental, cross-sectional design, to prevent the incidental factors of zoonotic diseases.

Results. In summary, it is concluded that pet owners are neither responsible nor aware that leaving their dogs' excrement exposed on the street puts public health, and in particular children's health, at risk.

Conclusions. The implementation of public policies and dissemination of messages with health education content, by public institutions and the different media.

Keywords:

Prevention, parasitic diseases, communication strategy

INTRODUCCIÓN

Siendo que las enfermedades parasitarias representan un importante problema de salud pública, considerando el contexto urbano donde se genera la interacción entre la población y los animales domésticos. En la ciudad de La Paz, la presencia de canes en espacios públicos, así como la inadecuada disposición de sus excretas, constituye un factor de riesgo para la transmisión de parásitos como *Toxocara canis*, *Ancylostoma spp.* y *Giardia lamblia*, los cuales pueden afectar de manera directa a niñas y niños, población particularmente vulnerable debido a sus hábitos de juego y menor desarrollo del sistema inmunológico (1, 2).

La contaminación del suelo por heces de perros no sólo deteriora el ambiente urbano, sino que también facilita la propagación de zoonosis parasitarias que pueden derivar en complicaciones gastrointestinales, respiratorias, dermatológicas e incluso neurológicas (3).

A pesar de la existencia de normativas municipales (4) y campañas de concientización, persisten prácticas inadecuadas relacionadas con la tenencia

responsable de mascotas y el manejo adecuado de sus excretas, reflejando brechas en el comportamiento ciudadano y en la efectividad de los procesos comunicacionales dirigidos a la prevención.

En tal sentido, es importante diseñar e implementar una estrategia de comunicación preventiva (5) a fin de modificar conductas, sensibilizar a la población y especialmente promover prácticas responsables que reduzcan la exposición de la población infantil a agentes parasitarios. Una intervención comunicacional bien estructurada permitirá contribuir de manera significativa a la salud de la población, cumplir con las normas municipales y especialmente fomentar el cuidado animal y convivencia saludable.

Por tanto, el presente estudio identifica la problemática, determina los factores socioambientales que influyen en la propagación de enfermedades parasitarias y determina la estrategia de comunicación efectiva, priorizando el bienestar y la protección de la niñez.

MÉTODOS

La investigación se estructura siguiendo los componentes esenciales descritos por Hernández, Fernández y Baptista (2014), quien entiende la investigación científica como un proceso sistemático, empírico y dinámico, que puede desarrollarse desde enfoques cuantitativos, cualitativos o mixtos (6).

Así mismo, el estudio adopta un **enfoque cualitativo**, ya que busca comprender y describir percepciones, comportamientos y prácticas sociales vinculadas a la prevención de enfermedades parasitarias infantiles causadas por excremento de canes en La Paz. El enfoque cualitativo permite analizar fenómenos desde la perspectiva de los participantes, enfatizando la interpretación y el significado (7).

Este enfoque responde a la necesidad de comprender procesos sociales complejos —como la tenencia responsable, la educación sanitaria y la interacción humano–animal— que no pueden reducirse a mediciones numéricas. La investigación es **exploratoria y descriptiva** (8).

Es exploratoria porque, como afirma Sanca (2011), permite indagar preliminarmente fenómenos poco estudiados y delimitar variables relevantes; y es descriptiva porque busca analizar sistemáticamente características y comportamientos asociados a la problemática.

Según su temporalidad, es de **corte transversal**, ya que la recolección de datos se realiza en un único momento, lo que permite obtener una fotografía del fenómeno (8).

El diseño es **no experimental**, dado que no se manipulan variables, sino que se observan los fenómenos en su contexto natural. Se utiliza el **método analítico–sintético**, entendido (9) según Rodríguez, Barrios y Fuentes (2014), este método

permitió comprender la problemática, identificar factores sociales relevantes y diseñar la estrategia comunicacional.

Referente a las técnicas de investigación se considera: la observación, entrevistas semiestructurada y las encuestas.

Se estudiaron las siguientes variables:

- Promover un comportamiento preventivo.
- Tasa de prevalencia de enfermedades parasitológicas en niños y niñas.
- Estrategia comunicacional en la ciudad de La Paz.

Consideraciones éticas:

La investigación se desarrolló respetando principios éticos de consentimiento informado, participación voluntaria, confidencialidad y anonimato de los participantes. La información recolectada fue utilizada únicamente con fines académicos y científicos.

Se aplicó el principio de beneficencia y no maleficencia, evitando cualquier afectación física, psicológica o social durante la obtención de datos. Asimismo, al tratarse de una temática relacionada con niñas y niños, la información fue obtenida mediante personas responsables o fuentes institucionales, resguardando el interés superior del menor (9).

RESULTADOS

El análisis de resultados se desarrolló siguiendo las etapas metodológicas definidas previamente. En primer lugar, se efectuó una observación no participante, posteriormente se realizaron entrevistas en profundidad y, finalmente, se aplicaron encuestas con carácter complementario para fortalecer la fase exploratoria del estudio.

1. Resultados de la observación no participante

La observación se llevó a cabo en diversas plazas de la ciudad de La Paz, espacios identificados como los más concurridos para el paseo de mascotas, especialmente durante jornadas como el “Día del Peatón” y otras fechas en las que no circulan vehículos. En dichos contextos, se evidenció un comportamiento recurrente: la mayoría de los dueños de mascotas no recoge el excremento de sus canes, permitiendo que permanezca en vías y áreas públicas, lo cual incrementa el riesgo sanitario.

Esta fase se desarrolló entre septiembre de 2018 y enero de 2019, exclusivamente durante fines de semana. La información recopilada permitió identificar zonas críticas, patrones de comportamiento y prácticas inadecuadas respecto al manejo de desechos caninos.

2. Elaboración y validación de la guía de entrevistas

A partir de las observaciones realizadas, se formuló una guía de entrevistas en diciembre de 2018. Si bien las observaciones continuaban, el instrumento fue sometido a proceso de validación institucional ante el Ministerio de Salud, a través del Responsable Nacional de Ofidios y Zoonosis.

Este proceso presentó dos dificultades principales:

La exigencia de modificar algunas preguntas, incluyendo la repetición obligatoria de las preguntas 5 y 12, conforme a sugerencias de la unidad competente.

El tiempo prolongado para la aprobación, que recién fue otorgada el 20 de febrero de 2019.

A pesar de ello, la validación fortaleció la pertinencia técnica del instrumento.

3. Desarrollo de las entrevistas en profundidad

Las entrevistas se realizaron entre el 24 de febrero y el 14 de mayo de 2019, en distintos escenarios:

- Ambientes e inmediaciones de la Casa de la Mascota.
- Domicilios particulares de los entrevistados.
- Principalmente, la Plaza Eduardo Abaroa, zona Sopocachi.

Las entrevistas fueron personales, con una duración aproximada de 10 a 20 minutos por participante. En total se entrevistó a 50 personas de diversos estratos sociales y distintas zonas de la ciudad, todas responsables del cuidado de mascotas caninas.

4. Análisis cualitativo de las entrevistas

Para la interpretación de los datos obtenidos se empleó el método análisis-síntesis, lo que permitió descomponer los contenidos narrativos, identificar categorías relevantes y posteriormente integrarlas en un análisis coherente.

De manera general, las entrevistas revelaron:

- Percepciones diversas sobre la tenencia responsable de mascotas.
- Escaso nivel de cultura preventiva en temas de salud pública vinculados a zoonosis.
- Conocimiento limitado de las consecuencias que el excremento canino puede generar en niñas y niños.
- Prácticas habituales de paseo sin mecanismos de limpieza, especialmente en zonas recreativas y plazas.

Estas tendencias cualitativas reforzaron los hallazgos iniciales de la observación y permitieron comprender con mayor profundidad los comportamientos ciudadanos.

5. Aplicación de encuestas complementarias

Finalmente, se aplicaron encuestas a 50 personas distintas en las inmediaciones de la Carrera de Comunicación Social de la UMSA durante junio de 2019.

- La problemática del excremento canino en espacios públicos.
- Riesgos sanitarios asociados.
- Prácticas de cuidado y responsabilidad de los dueños de mascotas.

Estas encuestas aportaron un insumo cuantitativo básico que permitió contrastar y fortalecer los hallazgos derivados de las entrevistas.

DISCUSION

Los hallazgos obtenidos en esta investigación permiten evidenciar la relevancia de diseñar e implementar una estrategia comunicacional orientada a la prevención de enfermedades zoonóticas, específicamente hidatidosis y toxocariasis, asociadas al excremento canino en espacios públicos de la ciudad de La Paz. La articulación de datos epidemiológicos, observaciones de campo y percepciones ciudadanas muestra una problemática que involucra factores sanitarios, socioculturales y de responsabilidad colectiva.

En primer lugar, los registros del Hospital del Niño de La Paz revelan que, entre el 1 de marzo de 2017 y diciembre de 2018, 44 % de los 670 niños atendidos ingresaron con echinococosis hepática o pulmonar, infección causada por el parásito responsable de la hidatidosis. Estos datos, sumados a las declaraciones de los profesionales en salud del nosocomio, confirman que la exposición de niñas y niños a parásitos provenientes de animales domésticos constituye un problema de salud pública vigente y altamente prevalente. La evidencia empírica refuerza la necesidad de intervenciones preventivas que reduzcan el contacto de la población infantil con heces contaminadas en parques, plazas y vías públicas.

Asimismo, los resultados cualitativos y cuantitativos de la investigación muestran una sobrepoblación canina significativa en la ciudad de La Paz. La relación de dos canes por cada diez habitante (4), superior al parámetro recomendado

por la OMS (un can por cada diez habitantes) (10), genera un contexto propicio para la propagación de parásitos zoonóticos. A ello se suma que gran parte de los dueños de mascotas demuestra desconocimiento, indiferencia o prácticas inadecuadas sobre el manejo de los desechos caninos, lo que incrementa la contaminación ambiental y, por ende, la exposición de la población infantil a agentes parasitarios. Este conjunto de factores justifica ampliamente la necesidad de una estrategia preventiva desde la comunicación.

En este sentido, la implementación de una estrategia comunicacional (7) en salud emerge como una herramienta esencial para incidir en la modificación de actitudes y comportamientos ciudadanos (8). Desde el enfoque de la comunicación para la salud, la prevención “es mejor que la cura”, por lo que informar, sensibilizar y generar conciencia representa un primer paso para promover cambios conductuales sostenibles (11, 12). La estrategia propuesta en esta investigación tiene el potencial de transformar a los dueños de mascotas de actores pasivos o negligentes en agentes responsables de su propio entorno. Tal transformación no solo reduce riesgos de transmisión parasitaria, sino que fortalece la noción de responsabilidad colectiva, indispensable para la protección de la salud pública y del medio ambiente urbano.

Finalmente, los resultados destacan la necesidad de consolidar la comunicación como espacio de mediación entre autoridades municipales,

instituciones sanitarias, organizaciones de la sociedad civil y la ciudadanía. Solo mediante un trabajo articulado es posible generar un cambio social duradero, especialmente en temas como el manejo adecuado del excremento canino y la prevención de zoonosis. La participación activa de niños y niñas en las estrategias educativas resulta clave, pues ellos no solo representan el grupo más vulnerable, sino también un sector capaz de influir positivamente en las prácticas familiares y comunitarias.

En suma, la discusión de los resultados confirma que la problemática no se explica únicamente por la presencia de canes o por la falta de infraestructura pública, sino por un conjunto de prácticas sociales que pueden ser transformadas mediante procesos comunicacionales participativos, sostenidos y orientados a la prevención, logrando así disminuir la prevalencia de enfermedades parasitarias en la ciudad de La Paz (4).

El análisis situacional evidencia que la convivencia entre la ciudadanía y los canes domésticos en la ciudad de La Paz se desarrolla en un contexto de sobrepoblación canina creciente, lo que representa un riesgo para la salud pública y, particularmente, para la niñez. Organizaciones como Animales S.O.S. señalan que la sobrepoblación de perros constituye un grave problema sanitario y de bienestar animal (4). Aunque esta institución enfatiza el riesgo de los perros en situación de calle, los hallazgos de este estudio muestran que los riesgos también se originan en el propio hogar, donde niños y niñas están expuestos por prácticas inadecuadas de sus responsables.

Las cifras respaldan esta preocupación, según Animales S.O.S. (2018), en Bolivia existirían 5 perros por cada 10 personas, lo cual excede ampliamente los estándares internacionales.

Sin embargo, la sobrepoblación no es el único problema. La investigación revela que el riesgo se incrementa por la irresponsabilidad de los dueños, quienes desconocen principios básicos de tenencia responsable, así como por la escasa presencia de campañas preventivas dirigidas a la ciudadanía. Si bien las instituciones responsables del resguardo de la salud pública desarrollan campañas de vacunación, programas de zoonosis y algunas acciones de orientación, estas han resultado insuficientes frente a la magnitud del problema.

En relación con la hidatidosis y la toxocariasis, se constató la ausencia de información accesible, campañas masivas o estrategias sostenidas para abordar estas enfermedades específicas. Aunque no son ampliamente percibidas como de alto riesgo, su prevalencia en población infantil — como demuestran los registros hospitalarios — indica que requieren una acción inmediata basada en prevención y educación. No se puede prevenir lo que no se conoce.

En este escenario, la comunicación social adquiere un carácter estratégico. No solo facilita la transmisión de información, sino que promueve la modificación de hábitos culturales, la construcción de comportamientos responsables y la transformación de prácticas socioambientales. La presente propuesta, por tanto, se fundamenta en el uso de la comunicación como herramienta de cambio social.

La estrategia comunicacional se orienta a sensibilizar y generar conciencia (13) promoviendo acciones concretas como recoger el excremento del can y depositarlo en un basurero, lo cual contribuye directamente a la disminución del riesgo de transmisión de parásitos a niñas y niños. Este acto sencillo constituye un ejercicio de responsabilidad ciudadana, autocuidado y protección de la salud pública.

En síntesis, el diseño estratégico reconoce que el

problema no es únicamente sanitario: es social, cultural y comunicacional. Por ello, se plantea una estrategia integral que articula información, sensibilización y participación ciudadana para reducir la exposición infantil a enfermedades zoonóticas y promover una convivencia más saludable entre personas y mascotas en la ciudad de La Paz.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bethony J;Brooker S;Albonico M;Geiger SM;Loukas A;Diemert D;Hotez PJ. Soil-transmitted helminth infections: ascariasis, trichuriasis, and hookworm. Lancet (London, England) [Internet]. 2026 [cited 2026 Aug 3];367(9521). Available from: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/16679166/>
- Marie C, Petri WAJ. Toxocariasis [Internet]. Manual MSD versión para profesionales. Manuales MSD; 2025 [cited 2026 Aug 3]. Available from: <https://www.msdmanuals.com/es/professional/enfermedades-infecciosas/nematodos-gusanos-redondos/toxocariasis>
- Rodríguez Roura SC, Cabrera Reyes L de la C, Calero Yera E. La comunicación social en salud para la prevención de enfermedades en la comunidad. Humanidad med [Internet]. 2018 [cited 2026 Aug 3];384–404. Available from: <https://busqueda.bvsalud.org/portal/resource/fr/biblio-953907>
- Gobierno Autónomo Municipal de La Paz. Ley Autonómica Municipal 239 Para animales de compañía –[Internet]. Lapaz.bo. 2023 [cited 2026 Aug 3]. Available from: <https://lapaz.bo/download/ley-autonomica-municipal-239-para-animales-de-compania/>
- Iriarte Gregorio. Conciencia crítica y medios de comunicación [Internet]. Google Books. 2026 [cited 2026 Aug 3]. Available from: https://books.google.com.bo/books/about/Conciencia_cr%C3%ADtica_y_medios_de_comunica.html?id=FPNBRAAACAAJ
- Hernandez Sampieri Roberto, Fernandez Collado Carlos, Baptista Lucio Pilar. Metodología de la investigación. Panamericana Formas e Impresos S.A. Impreso en Colombia - Printed in Colombia. Available from: https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf
- Ortiz Uribe Frida Gisela, García Nieto María del Pilar. Metodología de la investigación: el proceso y sus técnicas [Internet]. Unpa.edu.mx. 2016. Edición reimpressa. Google Books. 2026 [cited 2026 Aug 3]. Available from: <https://biblioteca.unpa.edu.mx/bib/7728>
- Sanca Tinta Miler Daen. Tipos de investigación científica. Revista de Actualización Clínica Volumen 9;2011. Available from: http://www.revistasbolivianas.ciencia.bo/pdf/raci/v12/v12_a11.pdf?fbclid=IwAR0kLP7Y
- Rodríguez F, Barrios I, Fuentes M. Introducción a la metodología de las investigaciones sociales. Catálogo ODU CAL [Internet]. Oducal.com. 2026 [cited 2026 Aug 3]. Available from: <https://bibliotecadigital.oducal.com/Record/oi:ucb.edu.bo:biblio:119726/Versions?sid=4469>
- OPS/OMS | Organización Panamericana de la Salud [Internet]. Salud Pública Veterinaria. 2021 [cited 2026 Aug 3]. Available from: <https://www.paho.org/es/documents/temas/salud-publica-veterinaria>
- Díaz Bordenave Juan. Guía de planificación participativa de estrategias de comunicación en salud. Available from: <https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/>

[w24766w/Guia_Planificacion%20_%20Estrategias%20_%20Comunicacion.pdf](https://www.redalyc.org/pdf/2232/223219234015.pdf)

12. Rodríguez Méndez Mariela, Echemendía Tocabens Belkis. La prevención en salud: posibilidad y realidad. Revista Cubana de Higiene y Epidemiología 2011;49(1):135-150. Available from: <https://www.redalyc.org/pdf/2232/223219234015.pdf>
13. Gumucio Dagron Alfonso. El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social. Colombia. Editorial: Universidad del Norte – Revista Investigación & Desarrollo, 2004;12(1):2–23. Available from: <https://www.redalyc.org/pdf/268/26800101.pdf>